

**BALANCE  
SOCIAL  
DICIEMBRE  
2022**



# **Coacremat**

**Economía solidaria de altura**

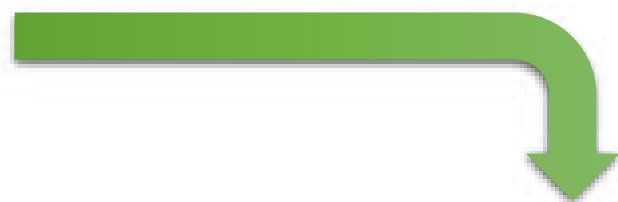
Presentado por : C. P - Martha Isabel Orbes Osejo  
Reunión Consejo de Administración 18 Febrero 2023

MIOO- VF 3 Marzo 2023

# SOBRE ESTE INFORME

El Balance Social solidario es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad solidaria.

La estructura de este Balance está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos y evalúa un total de 41 indicadores de gestión basados en estándares internacionales que han venido adaptándose a las realidades de los distintos países.



## Interpretación de resultados

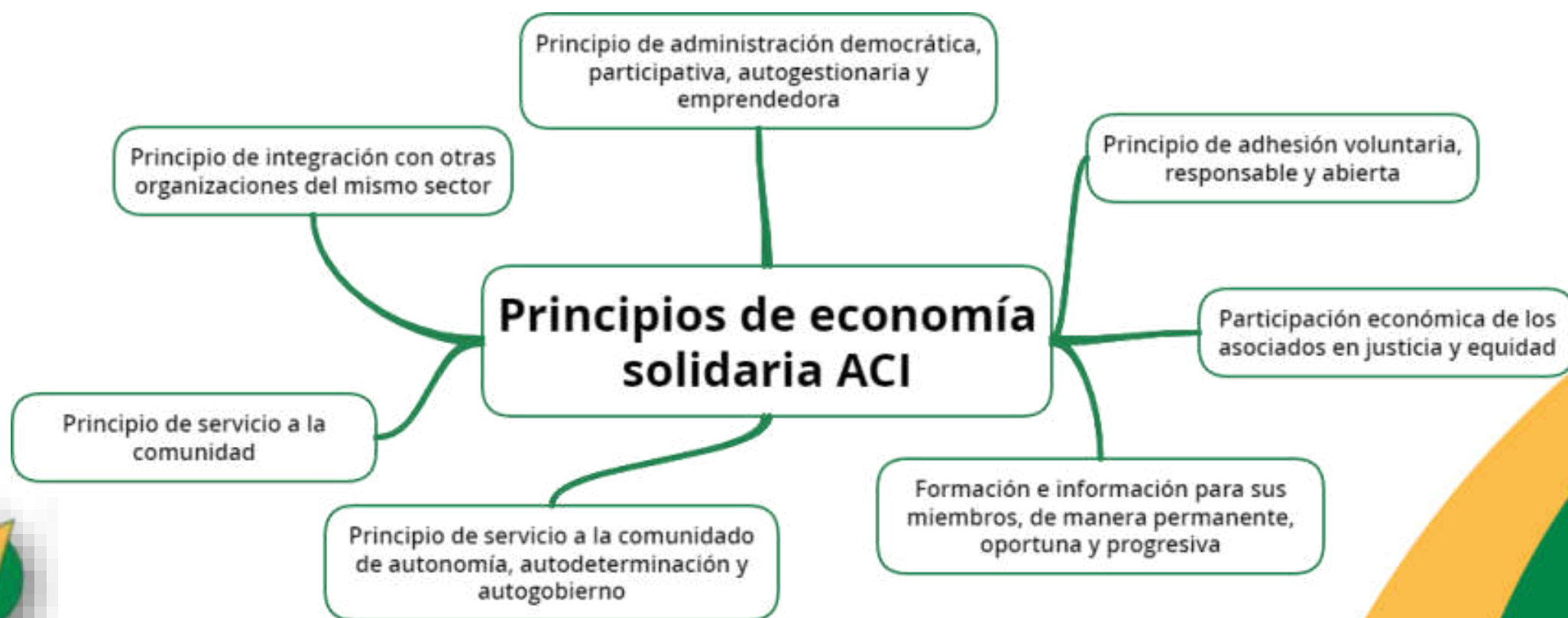


el propósito es el de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contemplar tres niveles:

| Indicador calificación % | Satisfactorio      | Bueno             | Regular          |
|--------------------------|--------------------|-------------------|------------------|
|                          | 3.00<br>61% - 100% | 2.00<br>30% - 60% | 1.00<br>0% - 29% |

# Alineación metodológica

Las prácticas y los valores cooperativos –aunque no conocidos siempre como tales– han sido una constante en la historia de la humanidad. La ayuda mutua, la responsabilidad social, la igualdad, la honestidad, la solidaridad y el esfuerzo propio son los valores que fundamentaron nuestro desarrollo como seres humanos y hoy, son los pilares del cooperativismo. Esos pilares que definen el movimiento cooperativista como un movimiento colectivo, empático y responsable que reparte sus bienes equitativamente.

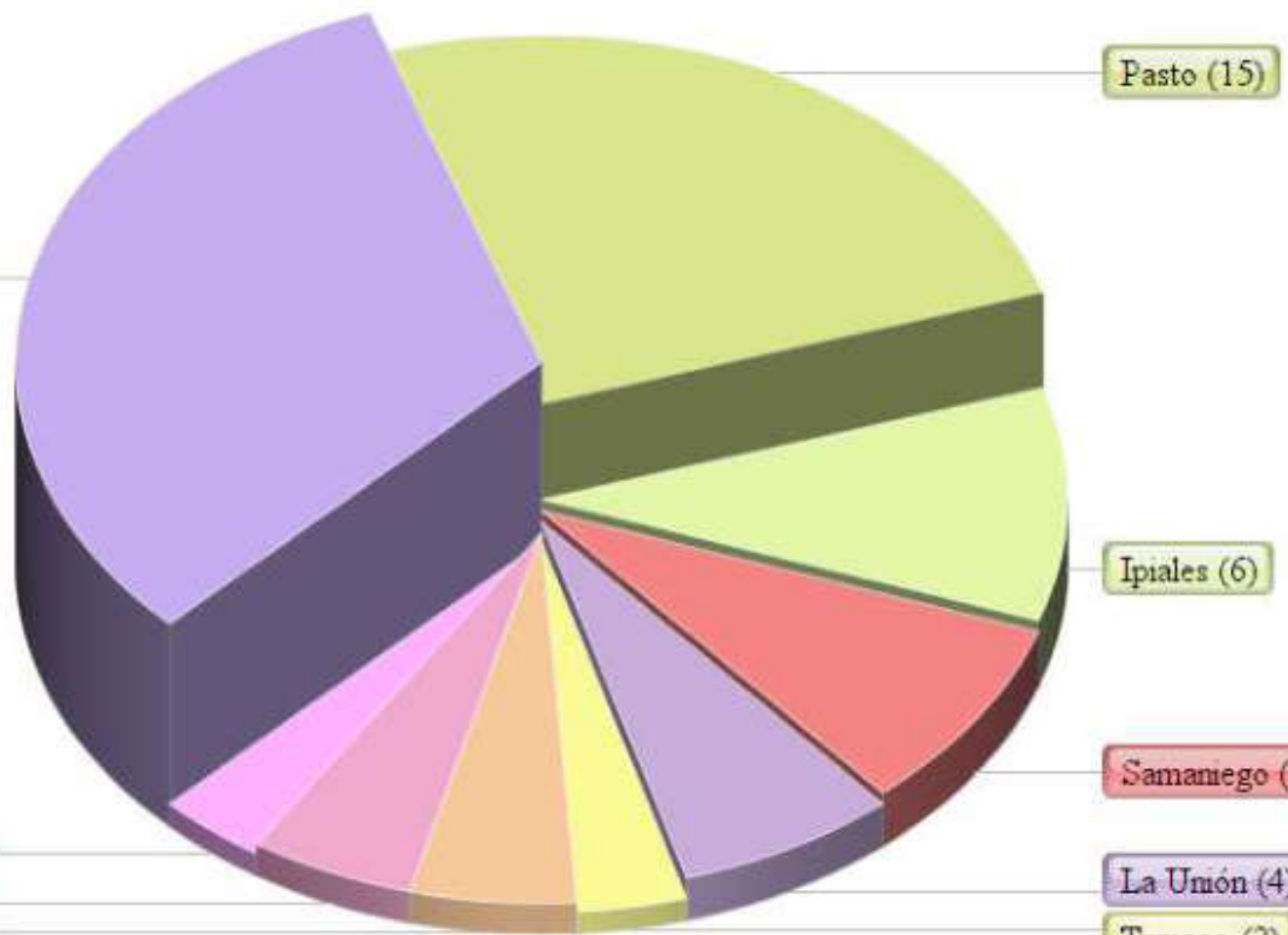


# PRINCIPIO 1

## Administración

### Democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes. La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa se fomenta día a día en un modelo democrático en el que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.



## Nuestros delegados

representan la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones de la Asamblea

Determinar reformas estatutarias

aprobar los estados financieros del ejercicio anual

definir la distribución de los excedentes cooperativos

nombrar al Consejo de Administración, Revisor Fiscal y a la Junta de vigilancia.

# Indicadores de gestión

## 1. Asociados activos

Identifica el porcentaje de asociados que hacen uso de los productos y servicios de la organización.



De los 25.345 asociados hábiles de la cooperativa al mes de Diciembre de 2022, 9.225 asociados hacen uso de los productos y servicios, entendiéndose como productos y servicios la colocación del crédito.

## 2. Participación democrática asociados

Mide el nivel de participación de los asociados en la última elección de delegados.



De los 14.898 asociados hábiles de la cooperativa aptos para votar, participaron en la votación 4.701 en la elección de delegados 2021-2024.

## 3. Diversidad democrática

Identifica la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas



Los asociados hábiles en la última elección fueron de 14.898 que fueron los votantes potenciales de la cooperativa, y el número de votantes fue de 4.701 este indicador no se lo puede calcular con exactitud ya que no fue posible acceder al listado para calcular la antigüedad de cada asociado votante ya que es de carácter confidencial.

# Indicadores de gestión

## 4. Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

Identifica la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control.



De los 14 integrantes del Consejo de Administración, de los 6 integrantes de la Junta de Vigilancia y 1 Representante legal todos tienen un promedio superior de antigüedad o permanencia dentro de la Cooperativa, con relación a la antigüedad promedio de los asociados.

## 5. Equidad de género en órganos de dirección, administración y control

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria, en los órganos de dirección, administración y control.



De los 14 integrantes del consejo el 14,29% (2) son mujeres y de los 6 integrantes de la junta de vigilancia el 50% (3) son mujeres

## 6. Equidad de género en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización solidaria, en asamblea.



De los 59 delegados elegidos como integrantes para participar en la Asamblea 28 son mujeres y 31 Homóres.

# Indicadores de gestión

## 7. Población joven en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización solidaria, en asamblea.



De los 59 Delegados que participaron de la Asamblea del año 2022, 7 Delegados tienen una edad menor o igual a 35 años.

## 8. Población joven en órganos de dirección, administración y control

Identifica el nivel de inclusión de jóvenes en los procesos de participación, en los órganos de dirección, administración y control.



De los 20 integrantes de órganos de administración y control, ninguno tiene edad igual o menor a 35.



## PRINCIPIO 2

### Adhesión voluntaria, responsable y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa. En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

# Los asociados: nuestra razón de ser

Al mes de Diciembre del año 2022, la base social neta creció en un 8,60% en relación al total del mes de Diciembre de 2021

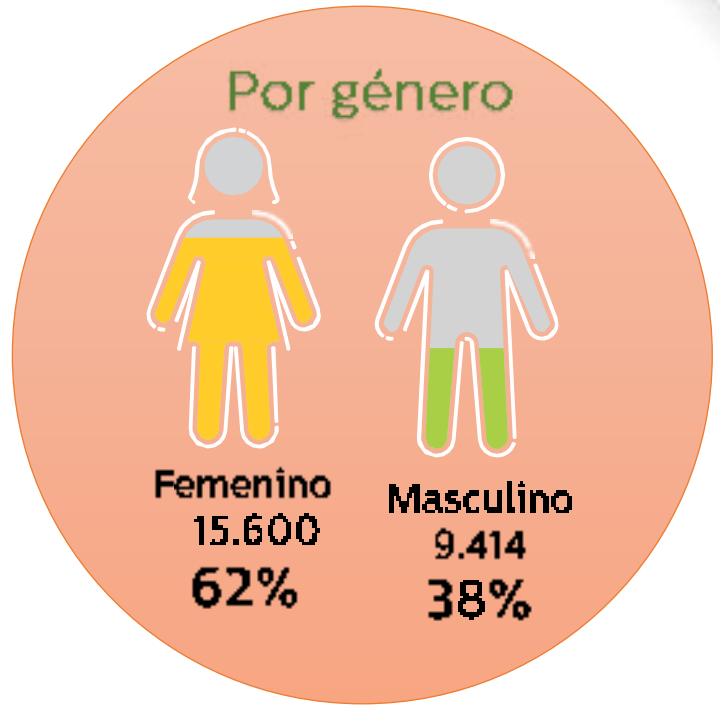
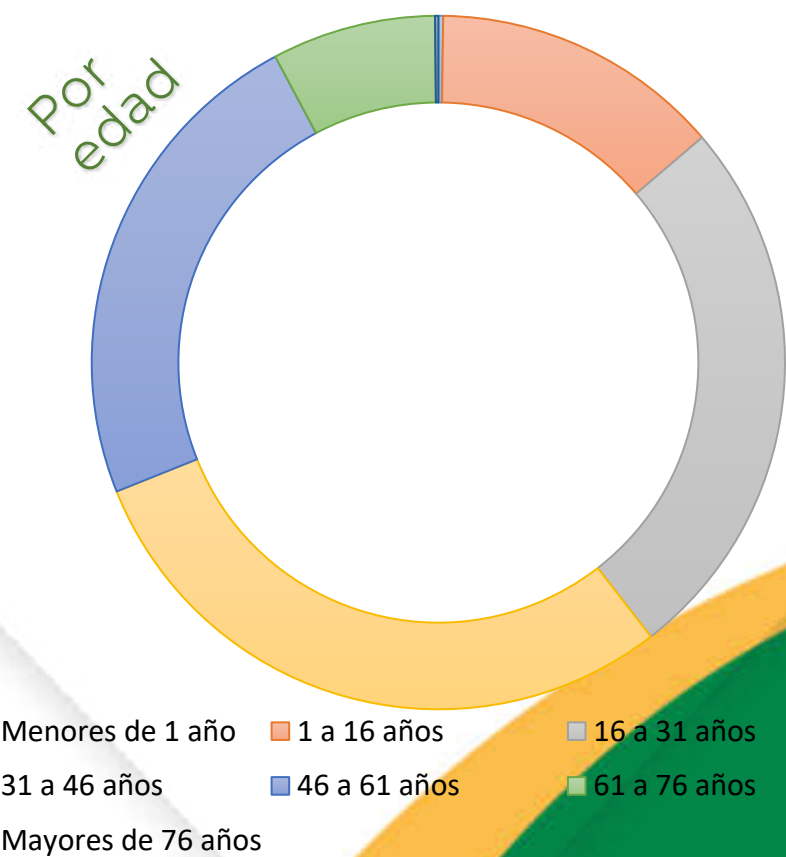
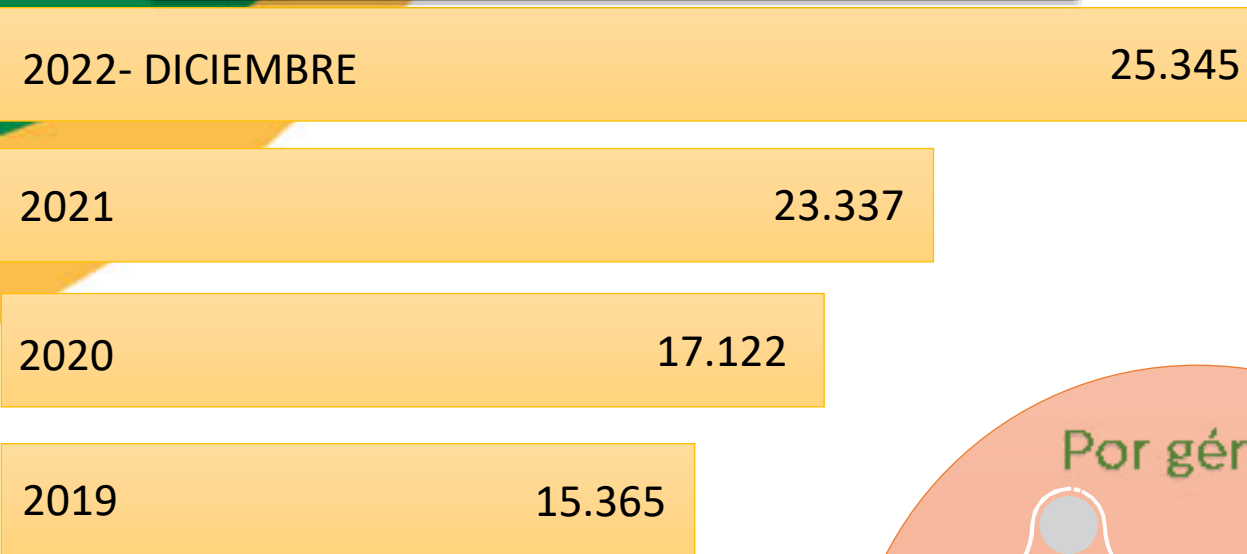
| Agencia   | Asociados Dic 2021 | Afiliaciones 2022 | Retiros año 2022 | Asociados Dic 2022 |
|-----------|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Barbacoas | 520                | 105               | 59               | 566                |
| Tumaco    | 717                | 188               | 41               | 864                |
| Sibundoy  | 1.096              | 414               | 185              | 1.325              |
| San Pablo | 1.137              | 201               | 162              | 1.176              |
| Sandoná   | 1.319              | 319               | 159              | 1.479              |
| La unión  | 1.404              | 172               | 118              | 1.458              |
| Samaniego | 1.880              | 239               | 139              | 1.980              |
| Ipiales   | 2.154              | 260               | 148              | 2.266              |
| Pasto     | 5.457              | 854               | 416              | 5.895              |
| Túquerres | 7.653              | 1.069             | 386              | 8.336              |
| Total     | 23.337             | 3.821             | 1.813            | 25.345             |



8,60  
%

# Perfil de nuestros asociados

## CRECIMIENTO HISTORICO DE LA BASE SOCIAL

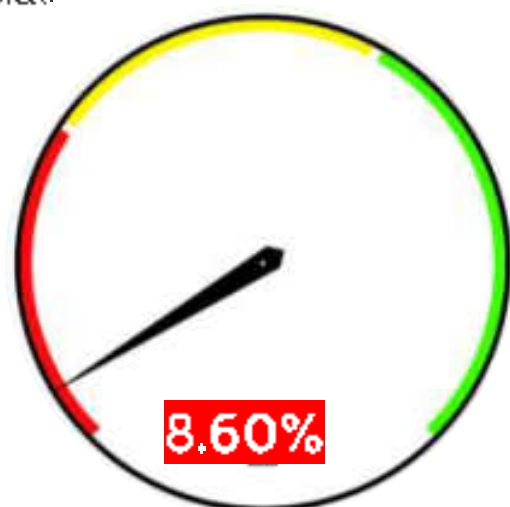


A continuación, se muestra la evolución de la base social en los últimos cuatro años, que evidencia un crecimiento neto del 8,60 % en referencia del año 2021 hasta la fecha

# Indicadores de gestión

## 1. Crecimiento neto de asociados hábiles

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.



8.60%

Durante el año 2022 se vincularon 3.821 asociados y se retiraron 1.813 el crecimiento neto fue de 2.008 que equivale al 8.60%

## 2. Actividad transaccional

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.



Calificación: 3,00

61%

Durante la vigencia 2022 el número de transacciones que realizaron los asociados fue de 17,000

## 3. Equidad de género en número de operaciones

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.



Calificación: 3,00

64%

De los 9.225 créditos colocados 5.904 corresponden a operaciones con mujeres y 3.321 a hombres

# Indicadores de gestión

## 4. Relevo generacional

Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.



De los 3,821 asociados vinculados en el año 2022, 1.733 tiene una edad igual o inferior a 35 años.

## 5. Nivel de satisfacción de asociados

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.



A la fecha se ha implementado un mecanismo de encuesta para medir este indicador, la recolección de información se hizo en el área de mercadeo, en las siguientes diapositivas se informa el resultado de la tabulación realizada y nos permite medir el nivel de satisfacción de los asociados. Se hicieron 5 preguntas con los siguientes porcentajes tabulados respectivamente

# ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA SATISFACCION DEL ASOCIADO



¿RECOMENDARIA LA COOPERATIVA COACREMAT A UN TERCERO?



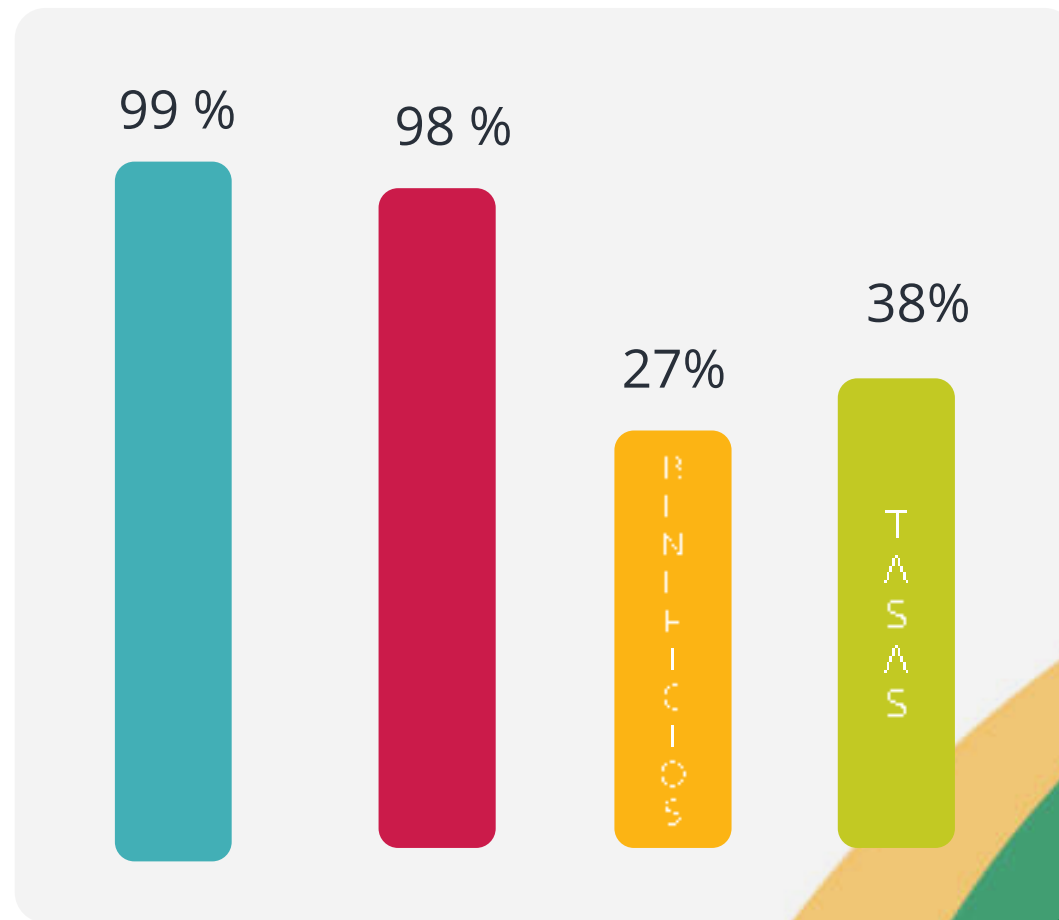
¿RECOMENDARIA LA COOPERATIVA COACREMAT A UN TERCERO? POR AGENCIAS



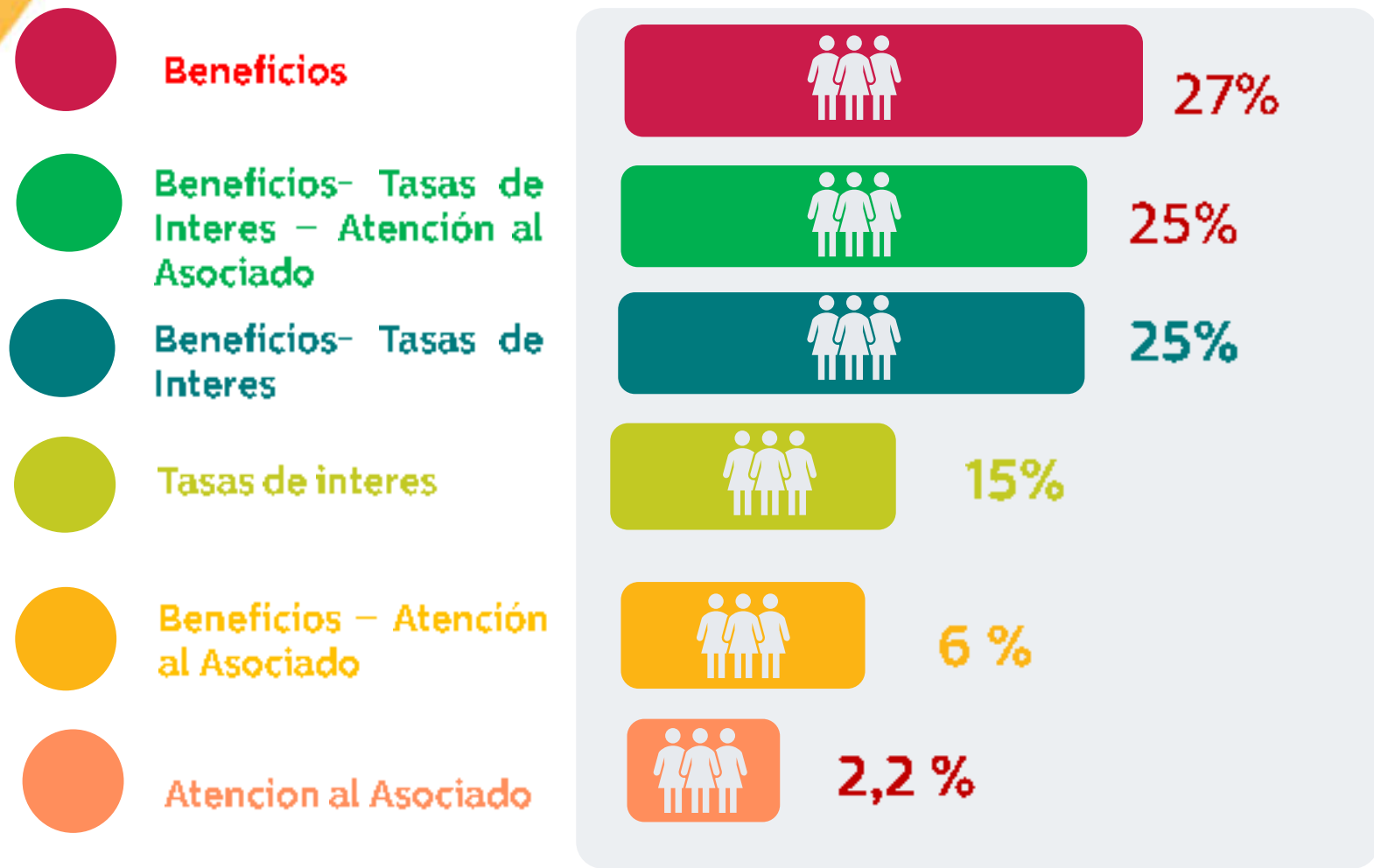
¿POR QUE ELIGE COACREMAT CON OTRAS ENTIDADES?



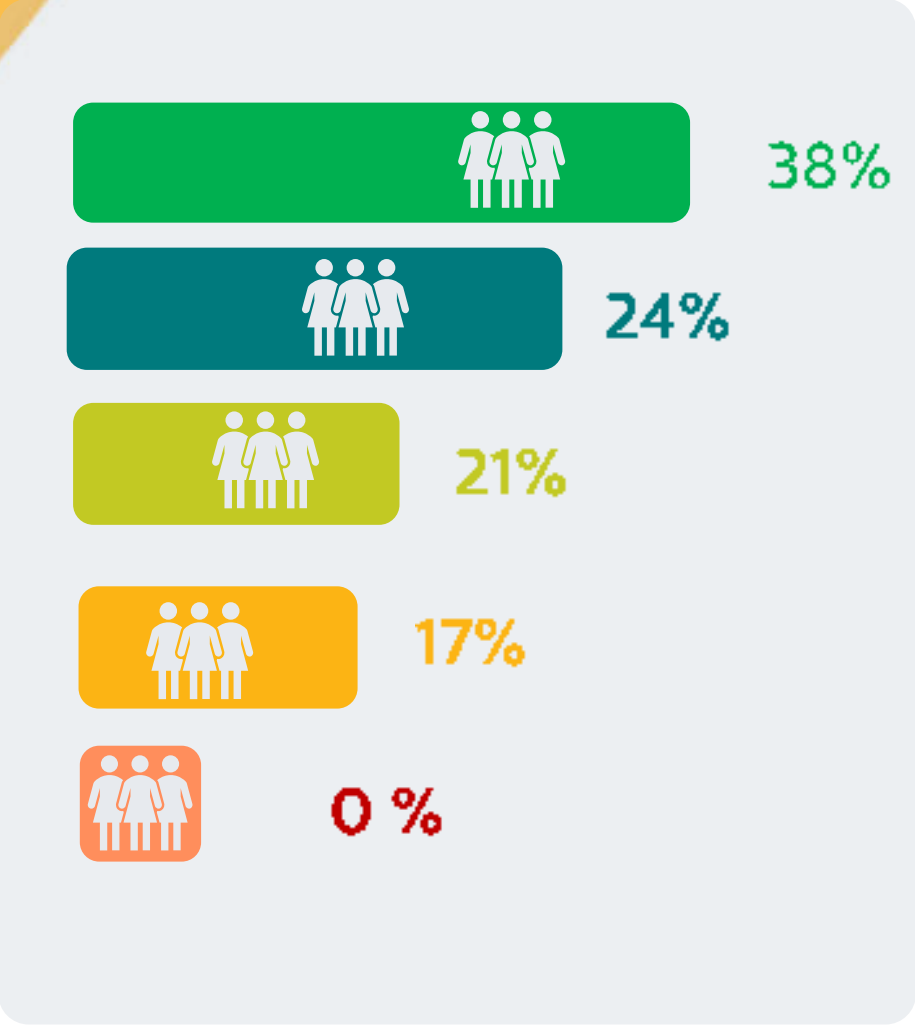
ASPECTOS TENIDOS EN CUENTA AL ELEGIR UNA COOPERATIVA?



# ¿ POR QUE ELIGE A COACREMAT EN RELACION CON OTRAS ENTIDADES?



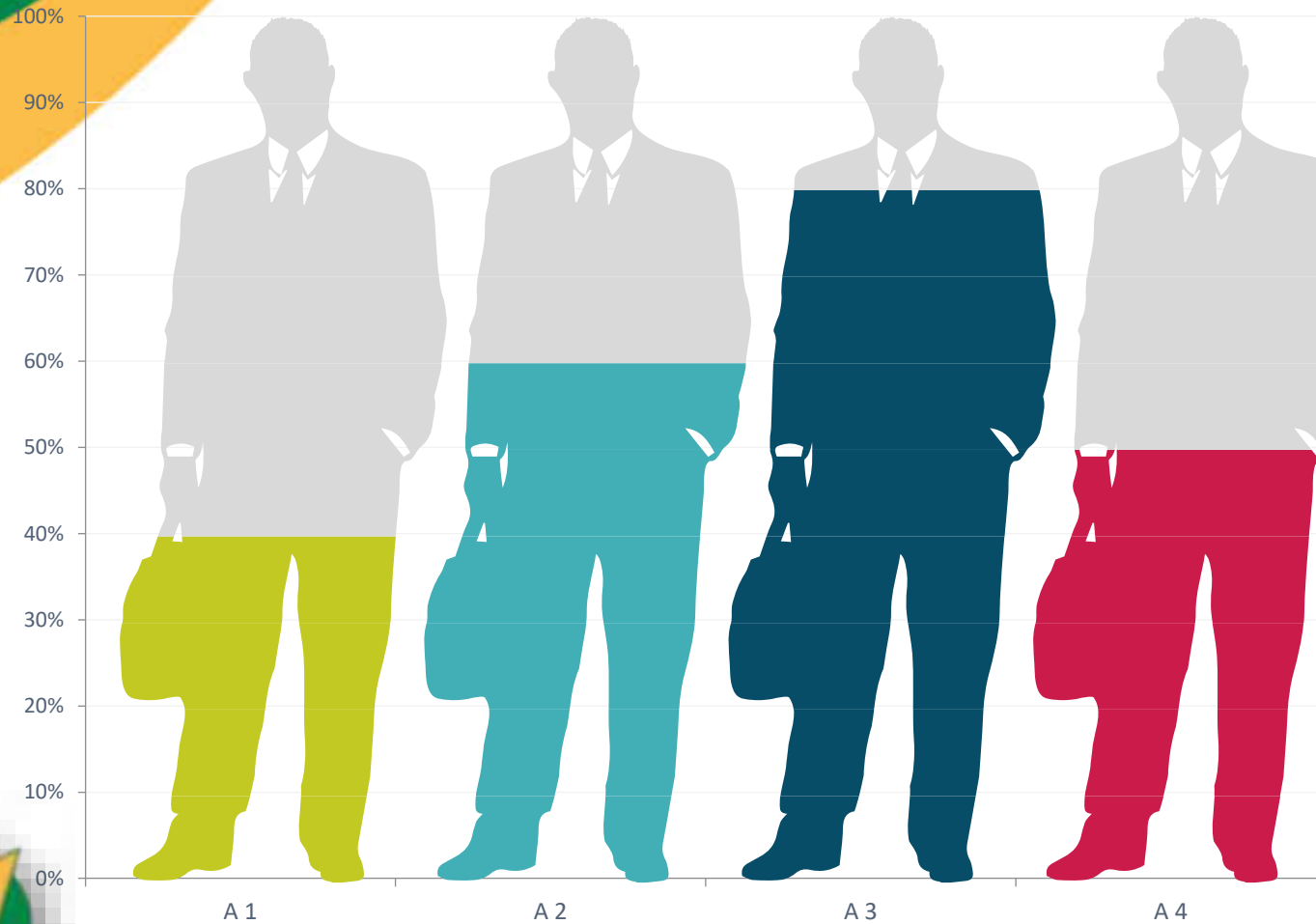
# ASPECTOS TENIDOS EN CUENTA AL ELEGIR UNA COOPERATIVA



- Tasas de Interés
- Beneficios- Facilidad de acceso a los servicios
- Facilidad de acceso a los servicios
- Atención al Asociado
- Trayectoria



# ¿RECOMENDARIA COACREMAT A UN TERCERO? ENCUESTA POR AGENCIAS.



100%

TUQUERRES

99%

PASTO

100%

IPIALES

97%

SAMANIEGO

100 %

LA UNION

100%

TUMACO

100%

BARBACOAS

100%

SANDONA

100%

SAN PABLO

95%

SIBUNDOY

## PRINCIPIO 3

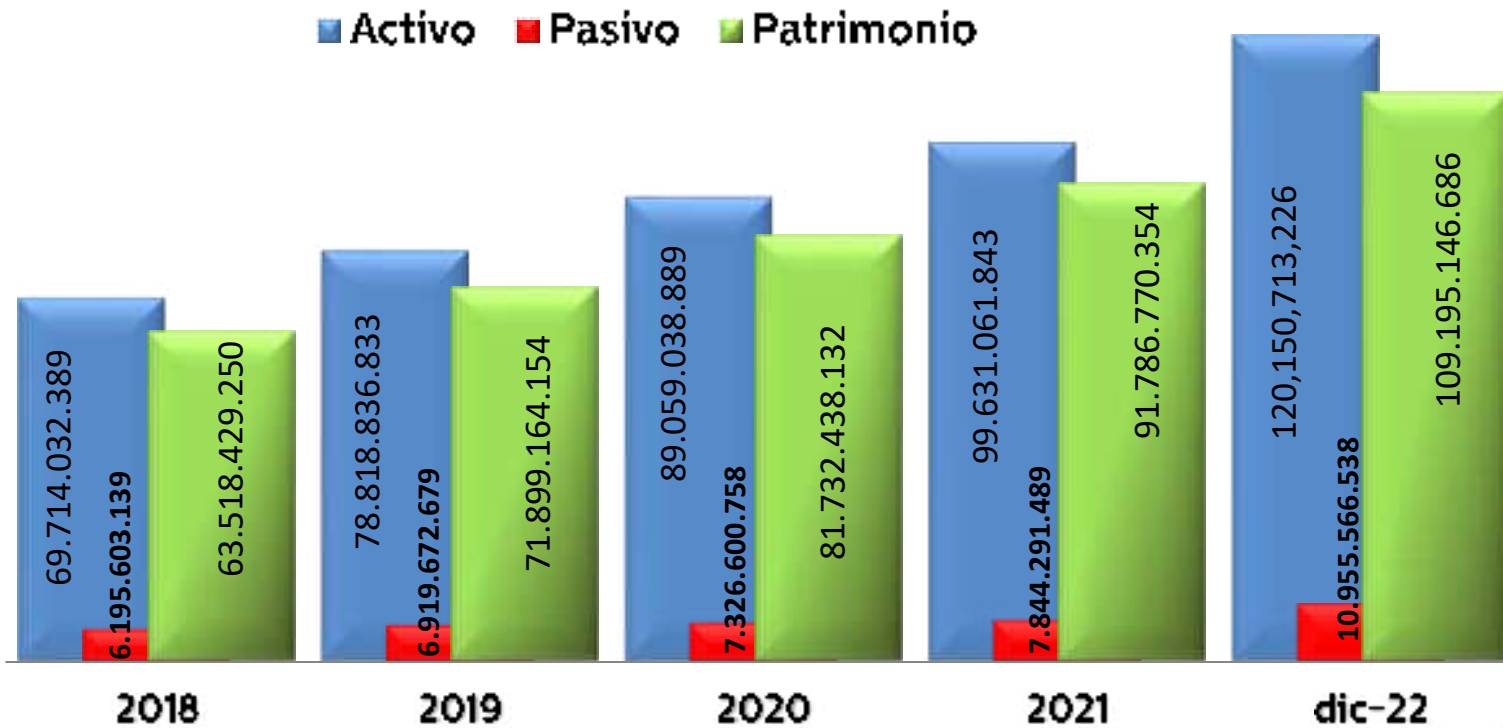
### Participación económica de los asociados en justicia y equidad



Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo este, propiedad común. En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiados y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

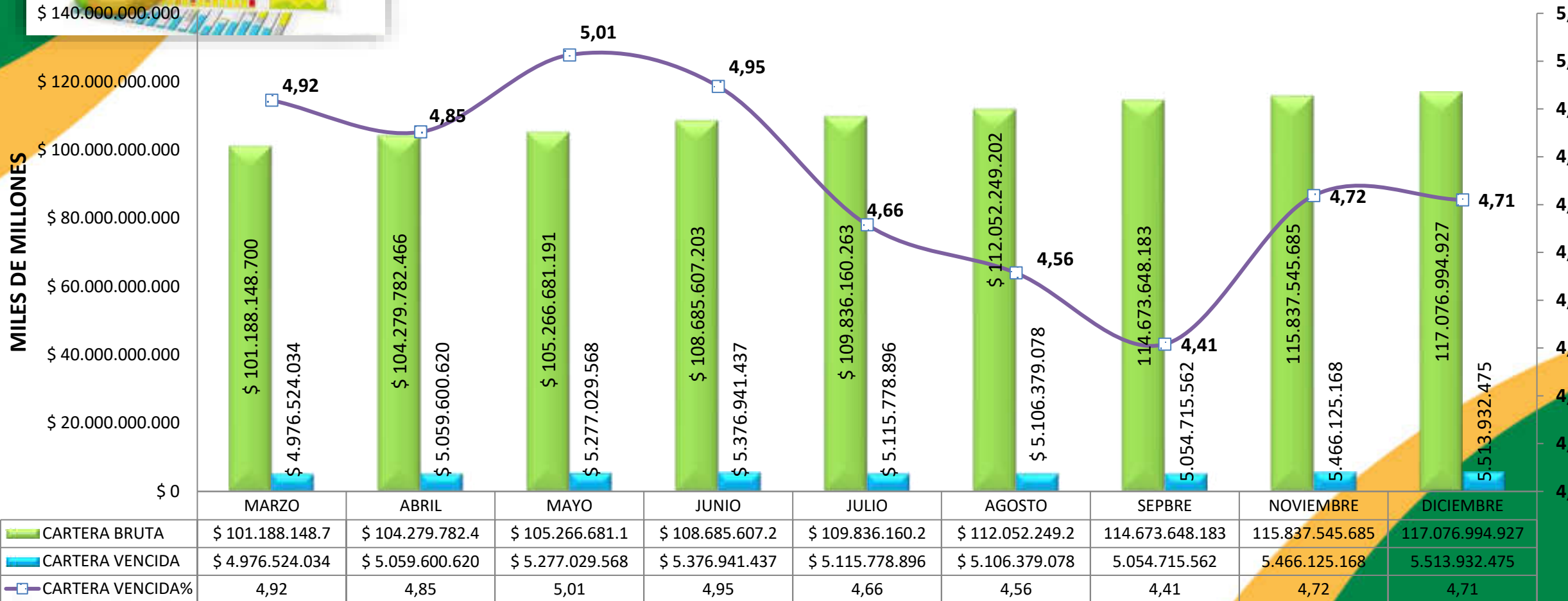
# ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Este principio permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en las siguientes cifras:

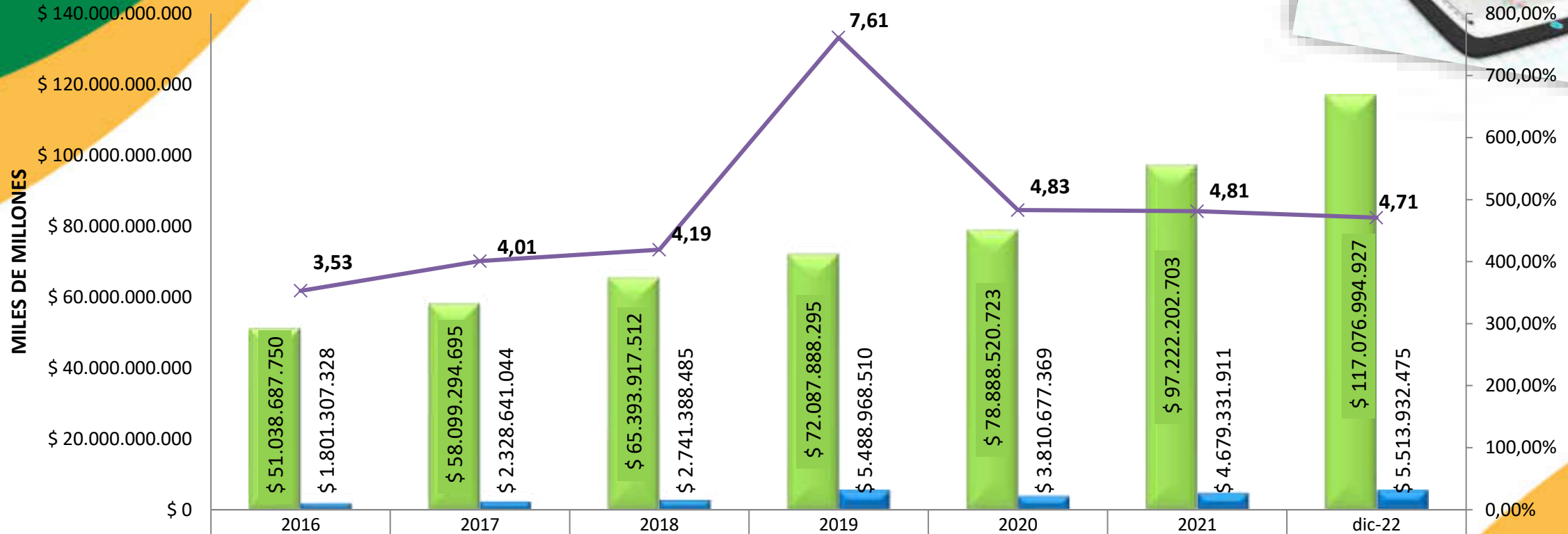





# INDICE DE CARTERA VENCIDA MENSUAL

## MARZO - DICIEMBRE 2022



# INDICE DE CARTERA VENCIDA ANUAL ( 2022 - DICIEMBRE )



|  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                    |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|  CARTERA BRUTA    | \$ 51.038.687.750 | \$ 58.099.294.695 | \$ 65.393.917.512 | \$ 72.087.888.295 | \$ 78.888.520.723 | \$ 97.222.202.703 | \$ 117.076.994.927 |
|  CARTERA VENCIDA  | \$ 1.801.307.328  | \$ 2.328.641.044  | \$ 2.741.388.485  | \$ 5.488.968.510  | \$ 3.810.677.369  | \$ 4.679.331.911  | \$ 5.513.932.475   |
|  CARTERA VENCIDA% | 3,53              | 4,01              | 4,19              | 7,61              | 4,83              | 4,81              | 4,71               |

# Indicadores de gestión

## 1. Cultura de ahorro

La cooperativa no se clasifica como financiera por lo tanto no tiene implementado esta sección, si nos referimos a la cultura del sentido genérico del ahorro, referente a los aportes sociales se calcula así



De los 25.345 asociados totales a Diciembre de 2022, 24.555 asociados cuentan con al menos un producto de aportes sociales

## 2. Inclusión financiera

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.



Al mes de Diciembre de 2022 se han desembolsado 4.970 créditos de los cuales 1.110 son inferiores a 3 SMMLV \$ 3.000.000 Para promover la inclusión financiera, el porcentaje equivale al 22%.

# Indicadores de gestión

## 3. Equidad de género en volumen de negocio

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización.



En Coacremat Las mujeres lideran el volumen de negocio con un 64 %, en comparación con los hombres con un 36 %, sin embargo, todos tienen las mismas oportunidades para acceder a los diferentes productos de la Cooperativa

## 4. Capital institucional

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.



La participación que tiene el capital institucional se entiende como la sumatoria de Reservas (7.935.236.492)-Aportes Amortizados ( \$ 1.457.058.719) dividido entre Activos (120.150.713.225), es necesario fortalecer este indicador ya que la Supersolidaria considera que se debe tener un porcentaje > 10 %

# Indicadores de gestión

## 5. Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado.



Hasta el mes de Diciembre se beneficiaron 21,688 asociados con auxilios pertenecientes al Fondo de Bienestar social y solidaridad

## 6. Cobertura de programas y beneficios sociales

Evidencia el compromiso y cumplimiento al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.



De los 25.345 asociados se beneficiaron 21,688 del Fondo de Bienestar Social y solidaridad

## 7. Rentabilidad social

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.



De los 24.555 asociados que realizaron su aporte 21.688 se beneficiaron de los auxilios que otorga COACREMAT. Haciendo énfasis en los fondos de solidaridad y bienestar social.



# Otros beneficios a asociados vigencia 2022

En este periodo 2022 se realizó la entrega de **KIT ESCOLAR**, Para incentivar a nuestros asociados en su proceso de formación y educación, el total entregado corresponde a **246 kit** a los asociados clasificados en proyecto semilla, de los cuales se han entregado **231**.

A continuación, se detalla la distribución y valor por agencia

| Agencia         | # Beneficiarios |
|-----------------|-----------------|
| Tuquerres       | 86              |
| Pasto           | 38              |
| Ipiales         | 22              |
| Samaniego       | 25              |
| La unión        | 16              |
| Tumaco          | 6               |
| Barbacoas       | 4               |
| Sandona         | 17              |
| San pablo       | 10              |
| Sibundoy        | 7               |
| Total Ejecución | 231             |



**inversión en Educación**

# BENEFICIOS

En este período se realizó la entrega de auxilios educativos, para apoyar a los asociados y sus familias en sus procesos educativos



asignaron

118  
auxilios

## Auxilios Decreto 2150

(Número de auxilios entregados por universidad)

| Universidades publicas           | Auxilios otorgados |
|----------------------------------|--------------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | 2                  |
| UNIVERSIDAD DE NARIÑO            | 6                  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>8</b>           |

## Educación superior

- En el cumplimiento de los decretos 2150 del 2004 y 2880 del 2004, se otorgaron auxilios para pago de matrículas en educación superior como se detalla a continuación



**Auxilios Decreto 2880**  
(Número de auxilios entregados por universidad)

| Universidades privadas  | Auxilios otorgados |
|---|--------------------|
| C. UNIVERSITARIA CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES MARÍA GORETTI (CESMAG) | 11                 |
| UNIVERSIDAD DE CALDAS   | 2                  |
| CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO                  | 9                  |
| UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA                                   | 10                 |
| UNIVERSIDAD DE NARIÑO   | 13                 |
| UNIVERSIDAD DEL VALLE   | 7                  |
| UNIVERSIDAD DEL CALCA   | 4                  |
| UNIVERSIDAD MARIANA   | 22                 |
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA                                      | 4                  |
| CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO (AUNAR)                  | 5                  |
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  | 4                  |
| PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA                                      | 4                  |

| Universidades privadas  | Auxilios otorgados |
|---|--------------------|
| COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO                                 | 2                  |
| ESCUELA MILITAR DE CADETES GENERAL JOSE MARIA CORDOBA                       | 1                  |
| CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS                                       | 1                  |
| CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN)                  | 1                  |
| CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON   | 1                  |
| ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA – ESAP                           | 1                  |
| FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES MONSEÑOR ABRAHAM ESCUDERO MONTOYA (FUNDES) | 1                  |
| UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES   | 1                  |
| UNIVERSIDAD DE MANIZALES  | 1                  |
| UNIVERSIDAD DE SANTANDER (UNDES)  | 1                  |
| UNIVERSIDAD DEL QUINDIO   | 1                  |
| UNIVERSIDAD ICESI   | 2                  |
| UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER   | 1                  |
| UNIVERSIDAD LIBRE   | 2                  |
| UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)                           | 4                  |
| UNIVERSIDAD SERVICIO ARBOLEDA   | 1                  |
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA (UTP)                                    | 1                  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>118</b>         |



# AUXILIO DE SOLIDARIDAD

Con recursos de este Fondo, durante el periodo 2022, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones calamitosas, así como apoyo a las familias por fallecimiento de asociados o familiares como se detalla a continuación:



NACIMIENTO DE HIJOS

164 ASOCIADOS

\$ 98.400.000



ADOPCION HIJO DE ASOCIADO

2 ASOCIADOS

\$ 1.200.000



SABER ONCE MERITO ACADEMICO

40 ASOCIADOS

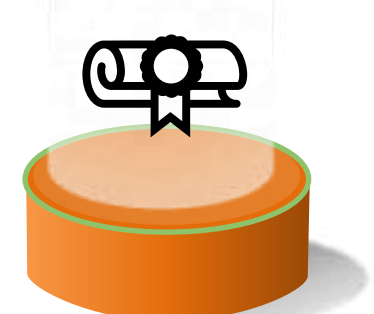
\$ 40.000.000



SABER PRO MERITO ACADEMICO

6 ASOCIADOS

\$ 6.000.000



TESIS LAUREADA MERITO ACADEMICO

8 ASOCIADOS

\$ 8.000.000

# AUXILIO DE SOLIDARIDAD

Con recursos de este Fondo, durante el período 2022, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones de calamidad, así como apoyo a las familias por fallecimiento de asociados o familiares como se detalla a continuación:



MUERTE DE ASOCIADO

18 ASOCIADOS

\$ 45.000.000



ENFERMEDAD TERMINAL DE ASOCIADO

5 ASOCIADOS

\$ 12.000.000



TRASPLANTE DE ORGANOS ASOCIADO

1 ASOCIADOS

\$ 2.000.000



MUERTE FLIAR ASOCIADO

256 ASOCIADOS

\$ 205.500.000



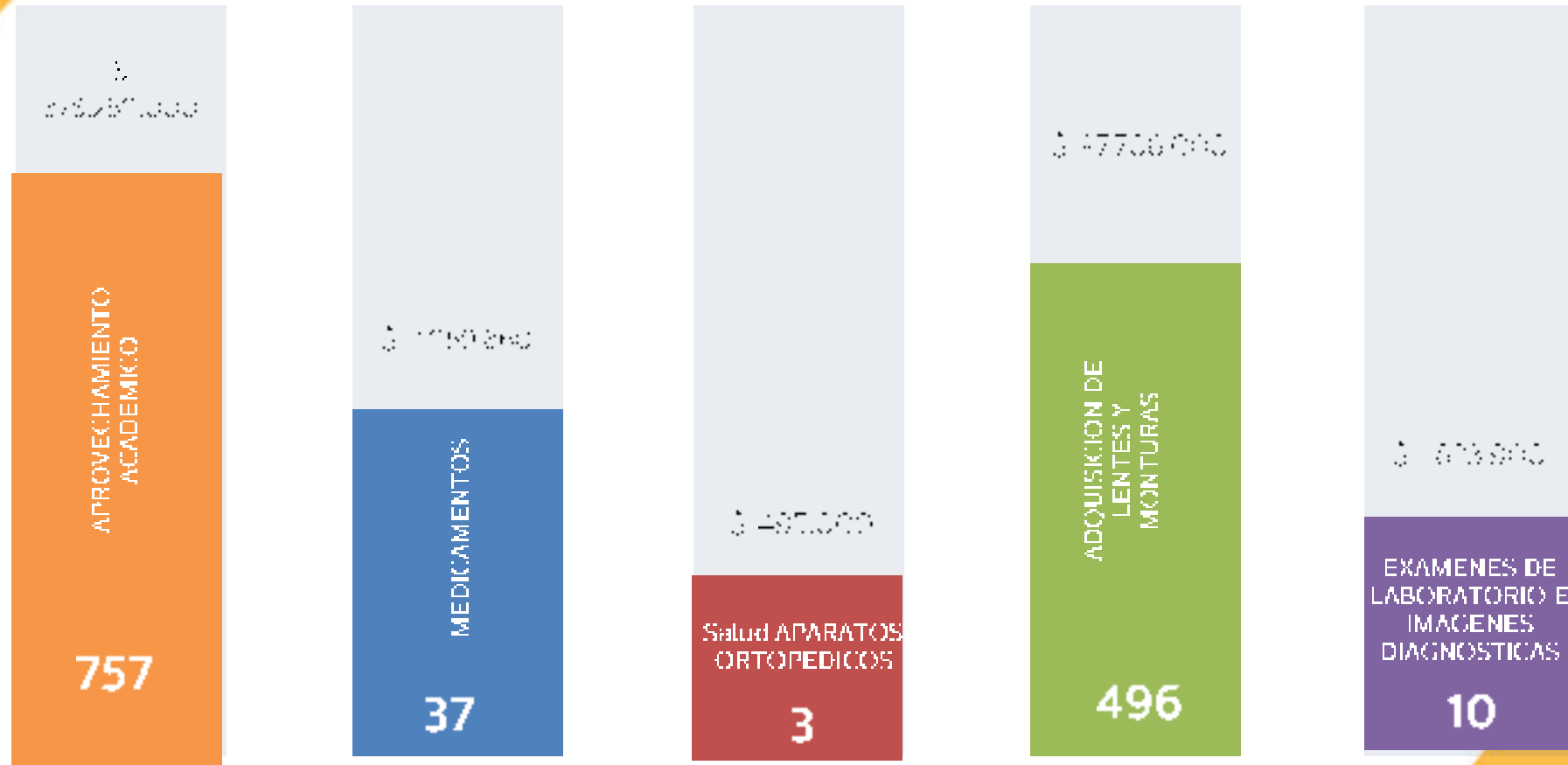
TOTAL AUXILIOS FONDO SOLIDARIDAD

503 ASOCIADOS

\$ 424.100.000

# AUXILIO DE BIENESTAR SOCIAL

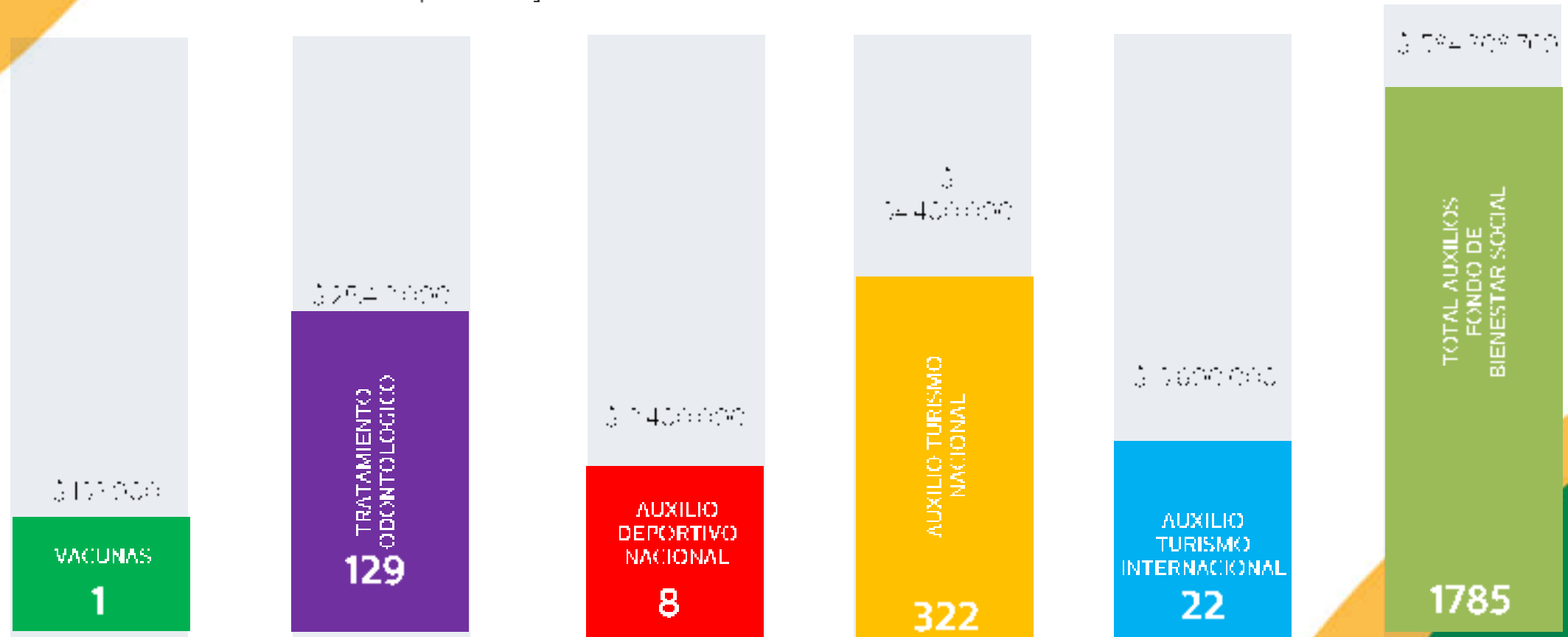
Con recursos de este Fondo, durante el período 2022, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones encaminadas a mejorar su salud, así como Aprovechamiento académico y contribución al deporte y turismo como se detalla a continuación:



E

# AUXILIO DE BIENESTAR SOCIAL

Con recursos de este Fondo, durante el período 2022, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones tendientes a mejorar su estado de salud, así como financiar su proceso educativo y académico y contribución al deporte y turismo como se detalla a continuación:



# APORTES AMORTIZADOS 2022

BENEFICIADOS CON ESTE PORTAFOLIO #  
64 ASOCIADOS.





# FONDO MUTUAL DE PREVISION ASISTENCIA Y SOLIDARIDAD 2022

|                        | DEVOLUCION     | RECAUDO        |
|------------------------|----------------|----------------|
| FECHA                  | DEBITO         | CREDITO        |
| 1 NI RO A<br>DICIEMBRE | \$ 181.356.136 | \$ 695.503.121 |
| TOTAL                  | \$ 181.356.136 | \$ 695.503.121 |

VALOR POR  
ASOCIADOS  
FALLECIDOS:  
\$172.914.492



AJUSTE POR  
CIERRE DE  
CARTERA:  
\$ 8.441.644

| MES                | CIERRE DE CARTERA | MUERTE DE ASOCIADO | CANTIDAD DE MUERTES DE ASOCIADO | TOTAL          |
|--------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|----------------|
| 1 NI D C I M B R I | \$ 8.441.644      | \$ 172.914.492     | 15                              | \$ 181.356.136 |
| TOTAL EJECUCIÓN    | \$ 8.441.644      | \$ 172.914.492     | 15                              | \$ 181.356.136 |

## Nuevo retorno cooperativo

2022

En el siguiente cuadro se puede observar el valor promedio que Coacremat les transfirió a los asociados durante el año 2022 mediante los programas de beneficios y en desarrollo de su naturaleza cooperativa y en pro del beneficio social.

| concepto                          | cantidad     | valor                |
|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| Aportes Adicionales               | 6.531        | \$181.924.709        |
| Retornos Cooperativos a asociados | 659          | \$119.914.118        |
| Ex asociados                      | 638          | \$15.171.571         |
| <b>Total general</b>              | <b>7.828</b> | <b>\$317.010.398</b> |

# RETORNO COOPERATIVO 2022



# Revalorización de aportes a asociados y ex asociados

2022

A continuación, se detalla la revalorización de aportes entregados a cada asociado y ex asociado por agencia y su valor:

| Agencia              | Numero de personas | Valores Distribuidos  |
|----------------------|--------------------|-----------------------|
| ILQUIRRI S           | 7.470              | \$ 98.687.100         |
| PASO                 | 5.299              | \$ 111.053.556        |
| IPALL S              | 2.153              | \$ 44.605.758         |
| SAVANI GO            | 1.941              | \$ 27.573.746         |
| LA UNION             | 1.374              | \$ 20.604.355         |
| ILVACO               | 669                | \$ 19.321.818         |
| BARBACOAS            | 529                | \$ 12.510.153         |
| SANDONA              | 1.282              | \$ 9.261.352          |
| SAN PABLO            | 1.070              | \$ 10.760.168         |
| S BUNDOY             | 989                | \$ 4.914.204          |
| <b>Total general</b> | <b>22.776</b>      | <b>\$ 359.293.402</b> |



# REVALORIZACION DE APORTES A ASOCIADOS 2022

| Agencia              | Numero de personas | Valores Distribuidos  |
|----------------------|--------------------|-----------------------|
| TUQUERRES            | 7.124              | \$ 94.927.718         |
| PASTO                | 4.885              | \$ 105.779.726        |
| IPIALES              | 1.960              | \$ 41.486.692         |
| SAMANIEGO            | 1.789              | \$ 25.871.298         |
| LA UNION             | 1.245              | \$ 19.232.913         |
| TUMACO               | 631                | \$ 18.569.853         |
| BARBACOAS            | 467                | \$ 11.825.018         |
| SANDONA              | 1.134              | \$ 8.666.003          |
| SAN PABLO            | 954                | \$ 9.960.898          |
| SIBUNDOY             | 876                | \$ 4.710.455          |
| <b>Total general</b> | <b>21.065</b>      | <b>\$ 341.030.574</b> |



# REVALORIZACION DE APORTES A EX ASOCIADOS 2022



| Agencia              | Numero de personas | Valores Distribuidos |
|----------------------|--------------------|----------------------|
| TUQUERRES            | 346                | \$ 3.760.274         |
| PASTO                | 414                | \$ 5.273.830         |
| IPIALES              | 193                | \$ 3.119.066         |
| SAMANIEGO            | 153                | \$ 1.702.448         |
| LA UNION             | 129                | \$ 1.371.442         |
| TUMACO               | 38                 | \$ 751.965           |
| BARBACOAS            | 62                 | \$ 685.135           |
| SANDONA              | 148                | \$ 595.349           |
| SAN PABLO            | 116                | \$ 799.570           |
| SIBUNDOY             | 113                | \$ 203.749           |
| <b>Total general</b> | <b>1.711</b>       | <b>\$ 18.262.828</b> |

# Fondo de Recreación, cultura y deporte

Aporte a la recreación y deporte de nuestros asociados

Se realizó actividades encaminadas a obtener la union familiar.

canicross, mini-futbol, ciclo paseo, actividad de carrera por relevos

Recursos al mes de Diciembre de 2021 (\$13.599.979) trece millones quinientos noventa y nueve mil novecientos setenta y nueve pesos y mas apropiación en Asamblea del 50% del remanente



| GASTOS FONDO DE RECREACIÓN ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2022   | VALOR                |
|---|----------------------|
| ACTIVIDAD CANICROSS   | 4.987.662,00         |
| ACTIVIDAD DE CICLO - PASEO                                  | 5.838.134,00         |
| ACTIVIDAD MINI-FUTBOL                                       | 8.174.122,00         |
| USI QUE OS A PARTICIPANTE S ACTIVIDADES - GORRAS Y CAMISITA | 9.801.681,00         |
| ACTIVIDAD CARRERA DE RELIVOS                                | 1.835.006,00         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>30.646.605,00</b> |



# Fondo de Bienestar social INCENTIVO

2022



Incentivo  
Navidad



Responsabilidad  
compartida para  
ofrecer bienes y  
servicios que  
ofrezcan bienestar  
común a los  
asociados.



Entregado un valor  
de  
(\$ 2.504.894.700)



Beneficiados  
19.397 asociados

# INCENTIVO DE NAVIDAD 2022

ASOCIADOS  
BENEFICIADOS

19.397

VALOR TOTAL

• \$ 2.504.894.700



# INCENTIVO DE NAVIDAD 2022 POR LUGAR DE REDENCION

-  **TUQUERRES**
-  **PASTO**
-  **IPIALES**
-  **SAMANIEGO**
-  **LA UNION**

**\$ 749.120.000**

29 %

**\$ 949.077.111**

38%

**\$ 243.050.000**

10%

**\$ 91.340.000**

4 %

**\$ 132.630.000**

5 %

# INCENTIVO DE NAVIDAD 2022 POR LUGAR DE REDENCION

-  TUMACO
-  BARBACOAS
-  SANDONA
-  SAN PABLO
-  SIBUNDOY

\$ 86.387.589

3 %

\$ 44.300.000

2 %

\$ 72.720.000

2 %

\$ 90.290.000

4 %

\$ 45.980.000

2 %

# Servicios Complementarios

A continuación, se detalla el comportamiento de los principales convenios empresariales al cierre de este periodo, los cuales se ofrecen con beneficios de tarifa, gracias a la colectividad:



## CONVENIOS

Exequiales  
recordar  
12 afiliados



## POLIZAS

Seguro de  
vida grupo  
773  
asociados



## PRINCIPIO 4

Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.



# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA.

2022

En este período, continuó la gestión permanente de capacitación tanto a los directivos como a la base social en el tema de formación e información solidaria.



Curso de inducción cooperativa

Presencial  
120 asociados  
Cartilla  
1.358 asociados

Curso de educación y formación solidaria para asociados plan semilla

Capacitados 56 asociados

Curso básico de economía solidaria

1ª. convocatoria 22 asociados  
2ª. convocatoria 2.750 asociados  
3ª. convocatoria 2.871 asociados

Curso medio y avanzado en economía solidaria

Capacitados 93 asociados

# OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL COMITÉ DE EDUCACION de Coacremat .

2022

La gestión del comité de educación se ha centrado en impartir Y difundir información acerca del quehacer de la empresa en el tema de Educación y formación.

Entrega de kit escolar ( morral)

Asociados beneficiados  
1.400

Entrega de Kit escolar (útiles para asociados plan semilla)

231 asociados beneficiados

Elaboración cartilla del curso de inducción cooperativa

Se elaboraron 5.000 cartillas de las cuales se han entregado 3.350 a asociados.

Pendiente por entregar \$ 1.650

Boletín informativo

Se elaboró 5.000 ejemplares. Los cuales fueron distribuidos en su totalidad.

# Resumen ejecución Fondo de Educación Año 2022

A continuación, se detalla la ejecución de los recursos de este fondo social para beneficio de los públicos de interés definidos en el modelo educativo de la entidad con fecha de corte 31 de Diciembre de 2.022.



**\$92.962.676 millones**

en educación  
e información

| GASTOS FONDO DE EDUCACION ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2022                               | VALOR                |
|--|----------------------|
| CURSO PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EVALUACION DE FOEA                                   | \$ 2.874.000         |
| CURSO POLITICA DE CALIDAD  | \$ 5.980.500         |
| ADMINISTRACION TRANSACCIONES FUNCIONARIOS CURSO DE INSTRUCCION                         | \$ 11.074.887        |
| SEERIDE - FICHA CURSO de Capacitación y Formación Solidaria para acceder plan semestra | \$ 2.837.514         |
| INSTRUMENTOS A CUERPO ECONOMIA SOLIDARIA   | \$ 7.615.500         |
| SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA Y OTRAS NECESIDADES                                | \$ 49.579.560        |
| UNDA ADMINISTRACION DE FICHA Y   | \$ 312.000           |
| REUNIONES Y GASTOS A FACILITADORES   | \$ 13.141.550        |
| SEGURO DE VIDA   | \$ 781.205           |
| INSTRUMENTOS CURSO VIRTUAL MANEJO DE HERRAMIENTAS DE                                   | \$ 9.000.000         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 92.962.676</b> |

# Indicadores de gestión

## 1. Participación en la educación, formación e información

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información, cooperativo y familiar.



Gastos en formación e información cooperativa que se ejecutan del Fondo de Educación \$ 91.847.391 / Total gastos del periodo \$ 294.889.036

## 2. Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia



De los 25.345 asociados 7.291 participaron en las actividades de educación, formación e información



# Indicadores de gestión

## 3. Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

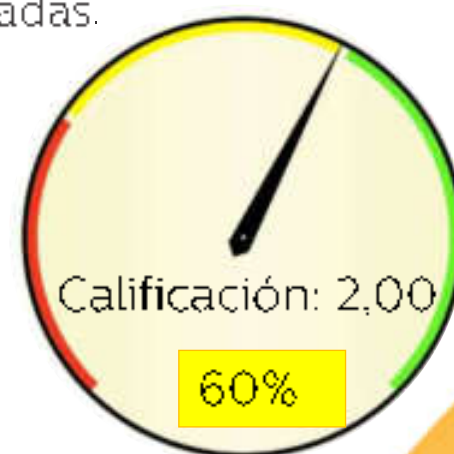
La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros de los cargos directivos (asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia y los comités de apoyo).



Los integrantes del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comité de Educación si han participado de manera activa en todos los procesos de educación, formación e información

## 4. Participación en procesos de educación, formación e información para empleados

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los empleados, con la finalidad de alcanzar mejores destrezas en sus funciones asignadas.



De los empleados de la Cooperativa 47 funcionarios han participado en procesos de educación, formación e información para lograr la mejora en las destrezas de las funciones asignadas.

# Indicadores de gestión

## 5. Difusión cooperativa y solidaria

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución.



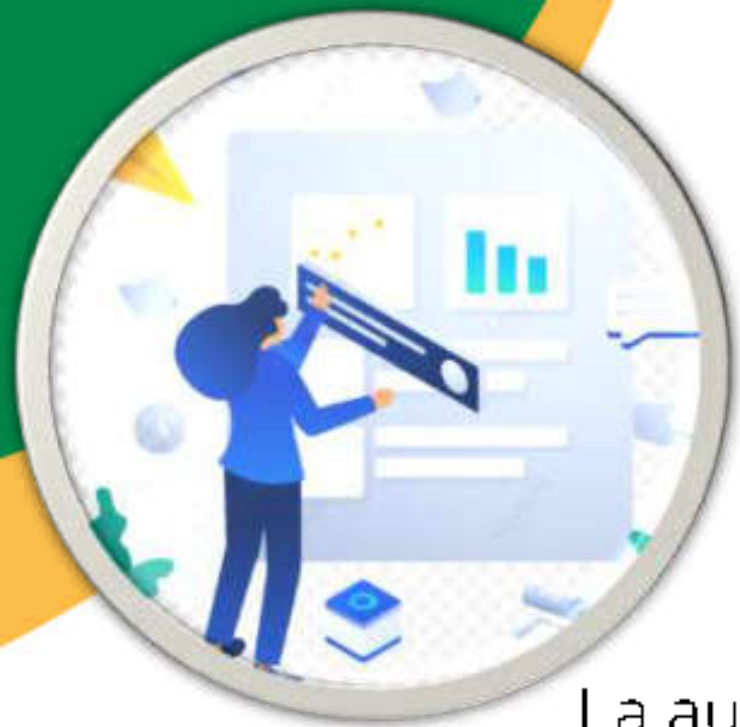
Durante el año se invirtió \$ 6.073.109 en difusión cooperativa y el total de gastos del periodo fue \$ 294.889.036 se refiere al boletín y a la revista.

## 6. Crecimiento de inversión en educación, formación e información

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.



En el periodo 2021 se invirtió \$ 49.917.628 en educación y en el 2022 se invirtió \$ 91.847.391 lo que equivale a un 84% de incremento



## PRINCIPIO 5

### Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo el concepto de ayuda mutua.

# EVOLUCION FINANCIERA

En la entidad del 2022 Coacremat ante la alta demanda de los créditos por los asociados se obligó a recurrir al adelanto financiero y/o fuentes externas de fondeo para su atención.

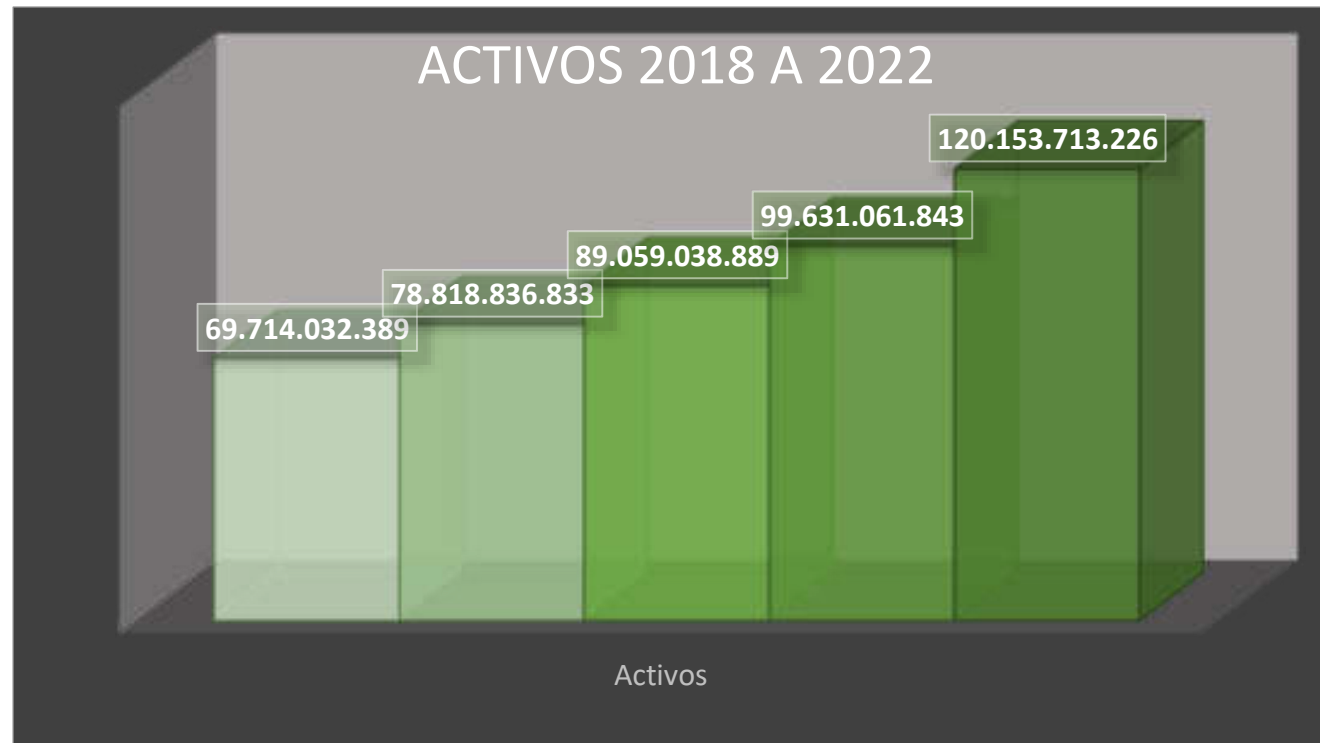


El margen de intermediación de tasas activas y pasivas, fue muy positivo, mejoró respecto al año anterior y permitió la generación de buen nivel de excedentes y el incremento de las provisiones de cartera de créditos, con su consecuente aumento en su cobertura.



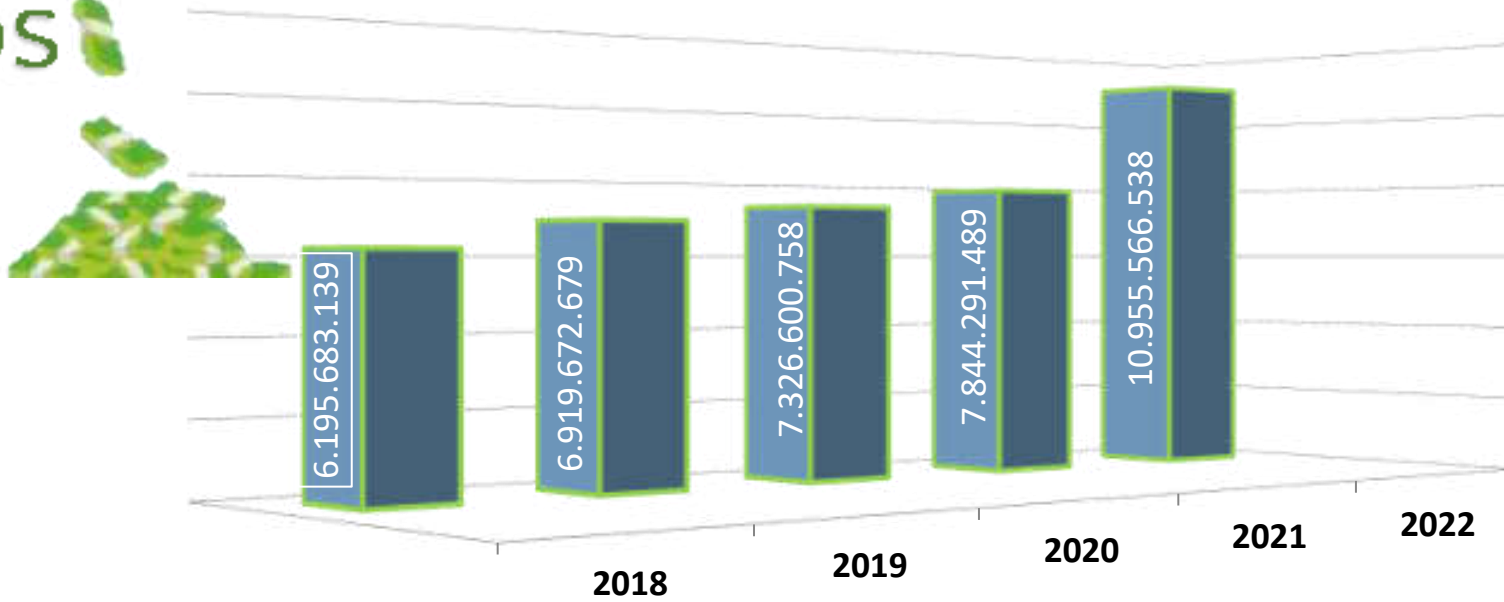
Esta es la evolución de las principales cifras de situación financiera de Coacremat, en los últimos cuatro años y al mes de DCEM3RE 2022.

## ACTIVOS



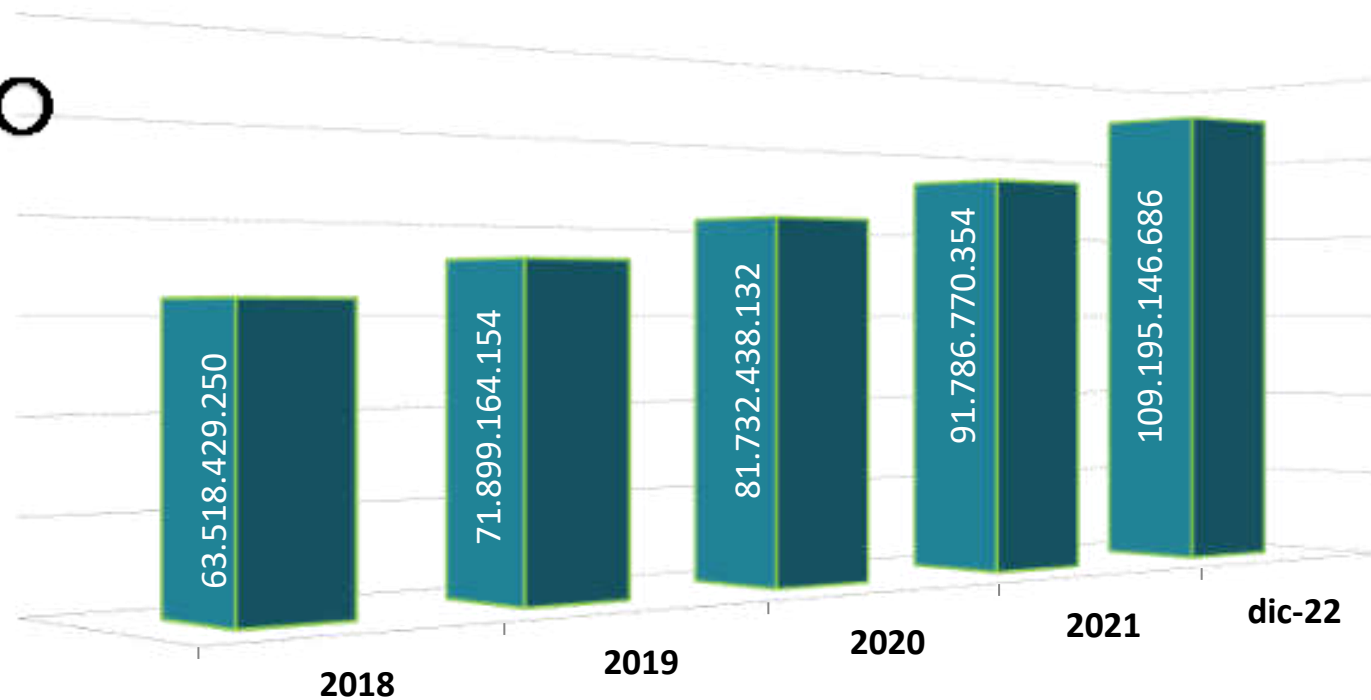
# EVOLUCION FINANCIERA

Pasivos



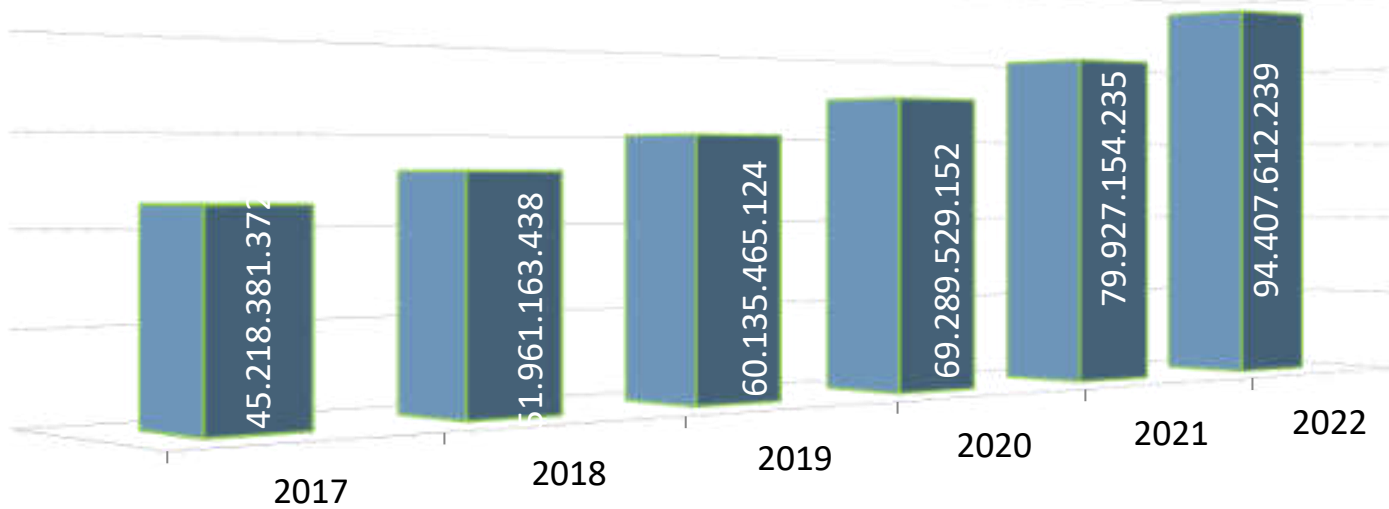
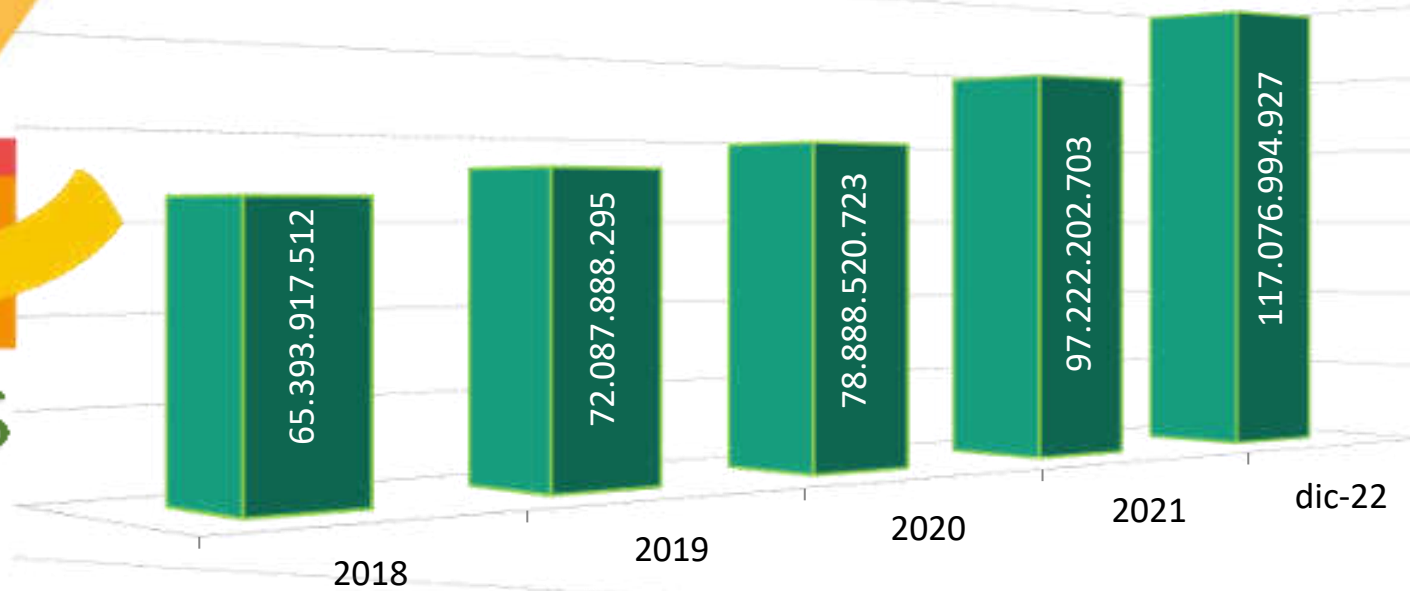
# EVOLUCION FINANCIERA

## Patrimonio



# EVOLUCION FINANCIERA

Créditos

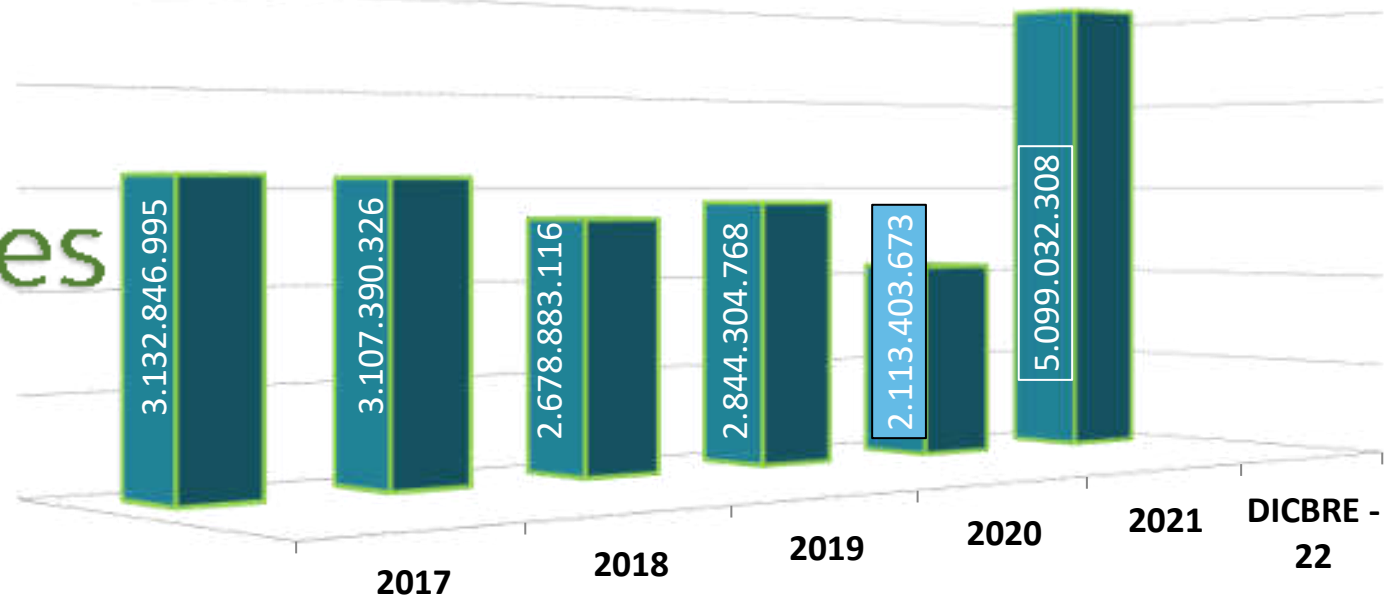


Aportes sociales

# EVOLUCION FINANCIERA



Excedentes





# Indicadores de gestión

## 1. Fuentes de financiación externa

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros



El endeudamiento de Coacremat hasta el momento es de 25,72%, sus fuentes de financiación son obligaciones en las entidades financieras de Banco Caja Social (\$ 1.541.668.000 y Banco Cooperativo Coopcentral (\$ 1.276.472.950) en comparación con el pasivo total que posee la Cooperativa, en este caso se lo coloca en verde porque las empresas no deben superar el 30% de endeudamiento.

## 2. Concentracion de depositos

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores



Los asociados de Coacremat no poseen depósitos ya que la modalidad de constitución de la entidad no es de Cooperativa financiera.

## 3. Concentracion de créditos

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores



Los asociados en los cuales se concentra el 80% de la cartera está en 7.380 créditos y el total de créditos en Número es de 9.225

# Indicadores de gestión

## 4. Indicador de patrocinios

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa



Coacremat durante el 2022 no ha recibido patrocinios por lo cual mantiene su autonomía e independencia.

## 5. Cultura de buen gobierno

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional con el fin de proteger los intereses de los asociados.



Coacremat cuenta con 56 artículos estipulados en el código de buen gobierno cooperativo, los cuales serán analizados de forma independiente para medir su cumplimiento y no tener margen de error en el cálculo de su indicador.

## PRINCIPIO 6

### Servicio a la comunidad



Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes.

En primera instancia, se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de donde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo, al priorizar su compromiso y responsabilidad social.

# Indicadores de gestión

## 1. Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

## 2. Créditos con incidencia comunitaria

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

# Indicadores de gestión

## 3. Créditos para fines productivos

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

## 4. Acciones para el medio ambiente

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

## PRINCIPIO 7

### Integración con otras organizaciones del mismo sector



Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

# Indicadores de gestión

## 1. Inversiones con el sector solidario

Evalúa el monto de las inversiones financieras en otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización



Las inversión en el sector solidario es de \$87.218.496 y el total de inversiones es de \$108.329.396

## 2. Contribuciones voluntarias para el sector solidario

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

## 3. Economías de escala generadas

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.



La Cooperativa no cuenta con convenios o alianzas con el sector solidario, que permitan generar economías de escala

# Así nos integramos con el sector cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio "Cooperación entre cooperativas". durante el año 2021, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:

La Red Coopcentral es la unión de organizaciones solidarias que integran plataformas tecnológicas y de comunicaciones para la presentación de servicios transaccionales y financieros a sus asociados, clientes y público en general.

La operación de la red coopcentral esta bajo la responsabilidad de visionamos. único sistema de pago de naturaleza cooperativa. vigilado y controlado por la superintendencia financiera de Colombia, que como empresa especializada, administra medios de pago y canales transaccionales.



**Visionamos**  
Sistema de pago de bajo valor

Entidad vigilada por la superintendencia financiera de Colombia que administra el único sistema de pago de bajo valor de naturaleza cooperativa en el país ; operamos la Red coopcentral integrando tecnológica, operativa y transaccionalmente al sector cooperativo y solidario. Desarrollamos procesos y procedimientos para la gestión empresarial de medios de pago y canales transaccionales que nos permiten atender las necesidades de productos y servicios del sector



# Así nos integramos con el sector cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio "Cooperación entre cooperativas", durante el año 2022, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:



**Seguros del estado:** Somos una Compañía de Seguros, donde predomina la constante innovación de productos y servicios, tenemos como objetivo proteger el patrimonio de los colombianos; por medio de productos diseñados acorde a los riesgos que puedan afectarlos, contando con el respaldo de los Reaseguradores Multinacionales de primera línea.



**Aseguradora solidaria de Colombia:** Acompañamos a las familias y a las empresas, brindando protección y tranquilidad con soluciones sencillas y adecuadas, con calidez y sentido social, garantizando rentabilidad sostenible.



**Equidad Seguros:** En las asociaciones cooperativas no son bien vistas las acciones o esfuerzos individualistas. Como su nombre lo indica "cooperar" es operar en grupo o equipo para poder superar las dificultades. Esta conciencia y comportamiento de equipo es por excelencia productiva y enriquecedora. Por esa razón en Equidad promovemos el fortalecimiento del cooperativismo, la práctica de sus principios y valores.



**El Banco Cooperativo Coopcentral:** se consolida como la Central Integradora del sector, es propiedad de cerca de 78 entidades de naturaleza cooperativa y solidaria, con presencia en las principales ciudades del país para la atención especializada de asociados y clientes, a través de competitivos servicios financieros y de la Red Coopcentral, sistema transaccional, operado por Visionames, único sistema de pago de bajo valor de naturaleza cooperativa, con licencia otorgada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

# ¡Juntos tenemos sentido!



120 ENTIDADES PARTICIPANTES

+260.000 USUARIOS ACTIVOS

+500 OFICINAS EN RED

121 CAJEROS MARCA COMPARTIDA

76 CORRESPONSALES SOLIDARIOS

2.300 CAJEROS SERVIBANCA



## DIA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Actualmente en Colombia **3.692** organizaciones reportan información financiera a Supersolidaria. Entre ellas:

- **180** cooperativas de Ahorro y crédito multiactivas e integrales con sección de Ahorro y crédito .
- **325** cooperativas especializadas en Ahorro y crédito
- **1.075** cooperativas multiactivas sin ahorro y crédito
- **108** cooperativas integrales sin sección de ahorro
- **310** cooperativas de trabajo Asociado
- **1.483** Fondos de Empleados
- **116** Asociaciones Mutuales
- **95** Otras Organizaciones Solidarias



**La DGRV** – Confederación Alemana de Cooperativas es la organización cúpula auditora de alto nivel del sector cooperativo en Alemania. Desde hace más de 40 años, la DGRV se dedica a la cooperación internacional para el desarrollo. En más de 30 países socios, la DGRV brinda consultorías y ayuda a desarrollar sistemas y estructuras cooperativas

Las cooperativas son un tipo de organización con una personería jurídica probada para cooperaciones de tipo diverso, de beneficio tanto para el socio individual como para la comunidad en general.

Las cooperativas y sus socios defienden valores éticos como la honestidad, sinceridad, responsabilidad social, solidaridad mutua. Los principios de Raiffeisen son la autoayuda, autogestión y autorresponsabilidad, considerados de importancia central.



*¡Gracias!*