

**ACUERDO No. 355**  
**Septiembre 10 de 2022**

**Por medio del cual se adopta el Proyecto Educativo Socio empresarial Solidario PESEM 2021 – 2024 de la Cooperativa del Magisterio De TUQUERRES “COACREMAT”**

**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN EJERCICIO DE SUS FACULTADES LEGALES, ESTATUTARIAS Y,**

**CONSIDERANDO**

Que, es deber del Consejo de Administración, reglamentar todos los procesos y procedimientos en la Cooperativa.

Que, de acuerdo al artículo 70 del Estatuto, en el literal kk, establece que es función del Consejo de Administración proyectar y adoptar los programas de desarrollo económico y social de Coacremat.

Que, de acuerdo al artículo 97 del Estatuto, en el literal e, establece que es función del Comité de Educación diseñar, ejecutar y articular el PESEM con el plan estratégico.

Que, de acuerdo al artículo 9 del Estatuto, establece que el PESEM debe estar articulado con el Plan Estratégico de COACREMAT.

**ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO** Adoptar Proyecto Educativo Socio empresarial Solidario PESEM COACREMAT 2021 – 2024, documento anexo al presente acto administrativo, el cual orienta la ejecución de actividades educativas, en los ámbitos de promoción, formación, capacitación, investigación y asistencia técnica como soporte de las políticas planteadas en el plan estratégico.

**ARTÍCULO SEGUNDO -MODIFICACIONES:** El Proyecto Educativo Socio empresarial Solidario PESEM COACREMAT, podrá ser modificado y/o actualizado cuando sea necesario.

**ARTÍCULO CUARTO:** El presente acuerdo deroga todas las disposiciones anteriores

**ARTÍCULO QUINTO:** El presente acuerdo fue estudiado y aprobado por el Consejo de Administración de Coacremat, tal como consta en el Acta No. 950 de septiembre diez (10) de 2022 y entra en vigencia a partir de la fecha de aprobación. Su original se radica en el archivo de la Cooperativa.

**COMUNIQUESE Y CÚMPLASE**

Se firma en Túquerres, a los diez (10) días del mes de septiembre del año dos mil veintidós (2022).



**HERMES NICOLAS BASTIDAS SOLARTE**  
Presidente Consejo Administración



**NANCY ARTEAGA ARCINIEGAS**  
Secretaria General

PROYECTO EDUCATIVO SOCIOEMPRESARIAL SOLIDARIO  
PESEM  
COACREMAT 2021 – 2024



TERESA OLIVA BOTINA  
Presidente  
GILMA MERCEDES BASTIDAS  
Vicepresidente

LAURA SOFIA BASTIDAS  
JAVIER IGNACIO CORTÉS  
PEDRO PABLO RODRIGUEZ  
YULY YANIRA TELLO  
AIDA NELLY ZÚÑIGA

COMITÉ DE EDUCACIÓN  
TÚQUERRES  
2022

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	7
1. CARACTERIZACIÓN COACREMAT	8
1.1 RAZÓN SOCIAL	8
1.2 UBICACIÓN	9
1.3 HISTORIA	10
1.4 MISIÓN	11
1.5 VISIÓN	11
1.6 PRINCIPIOS	11
1.7 FINES	12
1.8 VALORES SOLIDARIOS	13
1.9 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	13
1.10 OBJETO SOCIAL	13
1.11 SECCIÓN DE EDUCACIÓN	13
1.11.1 Ejes, políticas y estrategias de Coacremat	14
1.11.2 Objetivos educativos estratégicos	15
1.11.3 Estrategias educativas	15
1.11.4 Metas educativas estratégicas	16
2. DIAGNOSTICO	17
2.1 POSICIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE COACREMAT	18
2.2 CAPACITACIÓN	20
2.2.1 PROCESOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS	20

2.2.2 CAPACITACIONES PROYECTADAS	23
2.23 LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN SOLIDARIA	24
2.3 GOBIERNO INSTITUCIONAL	32
2.3.1 RANGO DE EDAD DE LOS INTEGRANTES DE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS	33
2.3.2 RANGO DE EDAD DE LOS ASOCIADOS	33
2.3.3 COMPOSICIÓN DE LOS ESTAMENTOS POR GÉNERO	34
2.4 AFILIADOS POR AGENCIA	35
2.5 NIVEL ACADÉMICO INTEGRANTES DE LOS ESTAMENTOS	36
2.6 FORMACIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA	37
2.7 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	39
3. FORMULACIÓN DEL PESEM	47
3.1 JUSTIFICACIÓN	47
3.2 MISIÓN DEL PESEM	48
3.3 VISIÓN DEL PESEM	48
3.4 OBJETIVOS GENERALES	48
3.5 OBJETIVOS POR ÁMBITO DEL PESEM	49
3.6 PLAN OPERATIVO 2021	50
3.7 RECURSOS	57
3.8 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	57
4. MARCO LEGAL	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	63

## LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Ejes y políticas educativas estratégicas	14
Tabla 2. Relación número de asociados número de funcionarios	19
Tabla 3. Asociados capacitados período 2015 – 2021 Curso Básico de Economía Solidaria	20
Tabla 4. Curso de inducción para asociados 2020	22
Tabla 5. Perfil de los asociados	23
Tabla 6. Temas de capacitación propuestos a funcionarios en la encuesta y resultados. Capacitación a funcionarios.	24
Tabla 7. Temas de capacitación propuestos a directivos en la encuesta y resultados. Capacitación a Directivos.	25
Tabla 8. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a Asociados (as) mayores de 25 años.	26
Tabla 9. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a Asociados entre 16 y 24 años.	27
Tabla 10. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a asociados entre 7 y 15 años.	28
Tabla 11. Priorización de resultados de la encuesta a asociados.	29
Tabla 12. Relación de encuestas que se diligenciaron por agencia	30
Tabla 13. Rango de edad de asociados que resolvieron la encuesta	30
Tabla 14. Relación de encuestas diligenciadas por delegados	31
Tabla 15. Preferencias para el desarrollo de las capacitaciones.	31
Tabla 16. Rangos de edad de los integrantes de los diferentes estamentos	33

Tabla 17. Rango de edades de los asociados	33
Tabla 18. Composición de los estamentos por género	34
Tabla 19. Número de afiliados y afiliadas por agencia	35
Tabla 20. Nivel académico integrantes de los estamentos	36
Tabla 21. Formación cooperativa de los integrantes de los estamentos	37
Tabla 22. Tiempo de desempeño de los integrantes de los estamentos en cargos de la Cooperativa	38
Tabla 23. Debilidades y fortalezas	39
Tabla 24. Amenazas	43
Tabla 25. Estrategias	43
Tabla 26. Objetivos por ámbito del PESEM	49
Tabla 27. POA 2022	51
Tabla 28. Aspectos que se deben evaluar	58

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación geográfica Departamento de Nariño – municipio de Túquerres	9
Figura 2. Comparativo estado financiero de Coacremat período 2017 – 2021.	18





## PRESENTACIÓN

Según la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, toda organización solidaria debe preparar un Proyecto Educativo Socio Empresarial Solidario (PESEM), que oriente la ejecución de actividades educativas, en los ámbitos de promoción, formación, capacitación, investigación y asistencia técnica como soporte de las políticas planteadas en el plan estratégico, con el fin de alcanzar las metas sociales planteadas para los asociados, empleados, sus familias y la comunidad en general.

En el marco de una organización de economía solidaria como Coacremat, el PESEM, cumple la misión de orientar a través de actividades educativas, la ejecución del plan estratégico, teniendo en cuenta las necesidades de cambio de actitudes y conductas identificadas en los asociados y asociadas, así como, las necesidades de formación y capacitación que se visualizan a partir de un análisis diagnóstico.

En este sentido, las actividades educativas se encaminan a lograr el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos, actitudes y habilidades, para el mejor desempeño de los asociados y asociadas en la organización. Además, se busca mejorar procesos de gestión administrativa en orden a la eficacia, eficiencia, calidad y competitividad.

El PESEM de Coacremat responde a su direccionamiento estratégico, y acoge lineamientos y orientaciones pedagógicas que le permiten desarrollar un proyecto educativo enfocado al fortalecimiento de la cultura solidaria como alternativa de desarrollo humano; para ello, incorpora las políticas educativas del plan estratégico y plantea metas y estrategias para hacerlas realidad.

Su diseño y desarrollo es el fruto de una experiencia de participación colectiva, de intercambio de saberes y de procesos de investigación y documentación realizada desde años atrás, las cuales se resignifican y actualizan periódicamente, con la participación de los y las integrantes del Comité de Educación.



## 1. CARACTERIZACIÓN COACREMAT

### 1.1 RAZÓN SOCIAL<sup>1</sup>

**Nombre de la Organización.** Cooperativa del Magisterio de Túquerres

**Sigla.** Coacremat

**Lema.** “Economía solidaria de altura”

**NIT.** 891201588-4

**Tipo de Organización** Cooperativa

**Departamento.** Nariño

**Dirección.** Cra. 14A No 22-26.

**Fax – Teléfono.** 7280870 - 6019183330

**Correo Electrónico.** [secretariacomites@coacremat.coop](mailto:secretariacomites@coacremat.coop)

**Dirección Web.** [www.coacremat.coop](http://www.coacremat.coop)

**Ámbito de Actuación de la Entidad.** Territorio Nacional.

**Tipo de Educación.** Economía solidaria

**Representante Legal.** Gerente: Luis Álvaro Legarda Mera.

**Correo Electrónico del Representante Legal.** [gerencia@coacremat.coop](mailto:gerencia@coacremat.coop)

Coacremat “Constituyese en una empresa asociativa, de derecho privado, de responsabilidad limitada, de carácter multiactiva, sin ánimo de lucro, de personal y capital variable e ilimitado que se denominará COOPERATIVA MULTIACTIVA DEL MAGISTERIO DE TÚQUERRES, que para sus fines legales utilizará indiscriminadamente la razón social Coacremat”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Coacremat (2021). Plataforma SIIA. Unidad Especial de Organizaciones Solidarias.

<sup>2</sup> Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 1.

## 1.2 UBICACIÓN

Cooperativa del Magisterio de Túquerres “Coacremat”, es una empresa sin ánimo de lucro que presta sus servicios en el suroccidente del país. Cuenta con 10 agencias ubicadas en diferentes municipios del Departamento de Nariño, así: Túquerres, Pasto, Ipiales, Samaniego, La Unión, Tumaco, Barbacoas, Sandoná, San Pablo y Sibundoy (Putumayo). El domicilio principal de la entidad será el municipio de Túquerres, departamento de Nariño.

Figura 1. Ubicación geográfica Departamento de Nariño – Municipio de Túquerres



**Fuente.** Mapas. Disponible en:

[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC\\_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKewiS2cyyv](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKewiS2cyyv).

Geográficamente, el departamento de Nariño se encuentra ubicado al sur occidente del país, limitando con el departamento del Cauca hacia el norte, con la república del Ecuador hacia el sur. El océano Pacífico al occidente y el Departamento del Putumayo hacia el oriente.

La ciudad de San Juan de Pasto es la capital del departamento de Nariño, ubicada en el Valle de Atriz, al pie del volcán Galeras.

El municipio de Túquerres, lugar donde está ubicada la agencia central de Coacremat, se encuentra a 72 kilómetros de San Juan de Pasto, capital departamental y al pie del volcán Azufral. Es la cabecera municipal con más de 10 000 habitantes más alta de Colombia, situada a más de 3070 metros sobre el nivel del mar.

El municipio y su cabecera municipal, se constituyen en un importante centro de comercio para una vasta región agrícola. Es un municipio importante en el departamento de Nariño que se constituye en un epicentro comercial, financiero y económico para municipios más pequeños como Guaitarilla, Ospina, Imués, Samaniego, Sapuyes, entre otros.

Se caracteriza por la belleza de sus paisajes, amabilidad de sus gentes, folclor, cultura, gastronomía y su principal atracción turística: el volcán Azufral, de fácil acceso.

### 1.3 HISTORIA<sup>3</sup>

La historia de Coacremat se remonta hacia el año 1.976, cuando un grupo de docentes del colegio Mixto San Luis Gonzaga de Túquerres, en reunión realizada el 20 de septiembre de dicho año, decide conformar la Cooperativa Coacremat, acogiendo la propuesta del profesor Luis Álvaro Legarda Mera.

Según acta No. 029 de 1976, se constituye esta organización de economía solidaria y se nombra como gerente “ad honorem” al profesor Luis Álvaro Legarda Mera, fundador de la Cooperativa.

Mediante resolución No. 0452 del 25 de mayo de 1.977 la COOPERATIVA DEL MAGISTERIO DE TUQUERRES, obtiene el reconocimiento legal de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, mediante personería Jurídica y en Junio del mismo año, mediante escritura No. 357 de la Notaría primera de Túquerres se protocoliza la vida jurídica de esta organización.

Su centro de operaciones fue la ciudad de Túquerres; no obstante, en el año 1977 se dio apertura a la primera agencia en el municipio de Samaniego vinculando a los docentes del colegio Simón Bolívar.

---

<sup>3</sup> Coacremat. (2020). Plan estratégico. Túquerres: Consejo de Administración.

En 1991 se abrió la oficina en Pasto y año tras año se han abierto oficinas en varios municipios del departamento de Nariño.

Coacremat, cuenta con 46 años de vida empresarial y continúa prestando servicios a diferentes regiones del departamento de Nariño y Putumayo, vinculando en su quehacer cooperativo y solidario a personal docente, servidores públicos de diferentes ramas y a asociados independientes, entre quienes difunde la cultura solidaria

#### 1.4 MISIÓN

“Coacremat”, es una cooperativa multiactiva modelo de desarrollo administrativo, solidario, participativo e innovador en beneficio de los asociados y su familia”<sup>4</sup>.

#### 1.5 VISIÓN

“Coacremat para el año 2024 se posicionará como la mejor cooperativa del sur occidente de Colombia en cuanto a liquidez, solidez, balance social, nivel de confianza, sostenibilidad y con implementación de tecnología de punta en pro de mejorar la calidad de vida del asociado”<sup>5</sup>

#### 1.6 PRINCIPIOS SOLIDARIOS

“Coacremat desarrollará y regulará sus actividades dentro del marco de los siguientes principios:

- El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
- Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
- Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
- Adhesión libre, voluntaria, responsable y abierta, de personas que cumplan con los requisitos.
- Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
- Participación económica de los asociados en justicia y equidad.
- Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.

---

<sup>4</sup> Coacremat (2020). Ibid.

<sup>5</sup> Coacremat (2020). Ibid.

- Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
- Servicio a la Comunidad.
- Integración con otras organizaciones que tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre.
- Promoción de la cultura medio ambiental<sup>6</sup>.

### 1.7 FINES

- “Promover el desarrollo del ser humano.
- Generar prácticas cooperativas que consoliden una corriente vivencial del pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio de alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
- Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
- Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, al trabajo, la propiedad, información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna
- Fomentar el uso racional de los recursos naturales no renovables que permitan la sostenibilidad del medio ambiente<sup>7</sup>.

### 1.8 VALORES SOLIDARIOS<sup>8</sup>

- Honestidad
- Transparencia
- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia

---

<sup>6</sup> Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 6. Disponible en:  
[https://www.coacremat.coop/coacremat/documents/estatuto\\_coacremat\\_2019.pdf](https://www.coacremat.coop/coacremat/documents/estatuto_coacremat_2019.pdf).

<sup>7</sup> Coacremat (2019). Ibid.

<sup>8</sup> Congreso de Colombia (1998). Ley 454 de 1998. Disponible en el correo electrónico [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0454\\_1998.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0454_1998.html)



- Responsabilidad social
- Equidad
- Igualdad
- Solidaridad

## 1.9 OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Fomentar el aporte a capital social entre sus asociados.
- Ofrecer los servicios de aporte y crédito, en sus diferentes modalidades: Consumo, Educación, Vivienda, Recreación, Turismo y otros que el Consejo de Administración reglamente.
- Posibilitar e impartir directa e indirectamente procesos de educación y capacitación, encaminados a fomentar la formación de la cultura empresarial del sector solidario y la cualificación de los asociados.
- Prestar otros servicios a terceros sin afectar o entorpecer el objeto social.
- Otorgar a los asociados beneficios y auxilios en forma directa o a través de convenios<sup>9</sup>.

## 1.10 OBJETO SOCIAL

“El objeto de las actividades de Coacremat, es ofrecer con responsabilidad social y empresarial a los asociados, los servicios que se contemplan en las siguientes secciones: sección aportes y crédito, sección de consumo, sección de vivienda, sección de educación, sección de recreación, cultura y turismo y otros servicios que contemplen su objeto social”<sup>10</sup>.

## 1.11. SECCIÓN DE EDUCACIÓN

Con base en lo estipulado en el artículo 9 del Estatuto, versión 2019, aprobado por la Asamblea General Extraordinaria de Delegados, la sección de educación, cumplirá con las siguientes acciones:

- Apoyar el acceso a la educación a través de programas educativos formales, no formales e informales auspiciados por Coacremat o en convenio con otras entidades.

---

<sup>9</sup> Coacremat (2019). Ibid.

<sup>10</sup> Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 7. Ibid.

- Impartir educación solidaria a la comunidad en general y a sus asociados por lo menos la de carácter obligatorio.
- Prestar el servicio de capacitación, asesoría y acompañamiento a empresas del sector solidario.
- Los proyectos para esta sección estarán liderados por el Comité o Departamento de Educación de Coacremat.
- Desarrollar capacitación cooperativa y de alto nivel empresarial, para sus asociados y comunidad en general, que permita la certificación de calidad.
- Articular el PESEM con El Plan Estratégico de Coacremat<sup>11</sup>.

### 1.11.1 Ejes y políticas educativas estratégicas de Coacremat<sup>12</sup>

Tabla 1. Ejes y políticas educativas estratégicas

EJES	POLÍTICAS
Asociados Pilar Fundamental	- Los procesos de educación solidaria se enmarcan dentro de los ámbitos del PESEM.
	- Medios de comunicación e información oportuna y apropiada.
Gestión y Desarrollo Empresarial Solidario	- El balance social con criterios técnicos y los principios solidarios establecidos en la ley 454 de 1998.
	- Equilibrio permanente entre el balance social y financiero de acuerdo a la normatividad.
	- Capacitación permanente, oportuna y pertinente; como procedimiento necesario para el desarrollo y crecimiento del talento humano de Coacremat.
	- Conservación del ambiente, corresponsabilidad social de Coacremat.

<sup>11</sup> Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 9. Ibid.

<sup>12</sup> Coacremat (2020). Plan estratégico. Consejo de Administración.



<b>Aprendizaje, desarrollo y crecimiento del Talento Humano</b>	- Cooperación entre cooperativas esencia del desarrollo del sector solidario.
	- Fomento de la economía solidaria en las nuevas generaciones garantiza la sostenibilidad de Coacremat y del sector solidario.
	- La imagen corporativa refleja la misión, visión, valores y principios institucionales.
	* Formación para la participación activa de las mujeres y de las nuevas generaciones en los procesos de desarrollo administrativo, social y económico de la cooperativa.

Fuente. Coacremat (2020). Plan estratégico. Consejo de Administración.

### 1.11.2 Objetivos educativos estratégicos

- Establecer mecanismos de información, actualización, capacitación, educación e investigación mediante la articulación del PESEM con el Plan Estratégico.

### 1.11.3 Estrategias educativas

- Utilización apropiada de diferentes medios de información y comunicación para dar a conocer la filosofía solidaria y el portafolio de servicios de Coacremat.
- Impartir a los asociados cursos de capacitación presencial, semipresencial, remota (a través de módulos y cartillas), y virtual en educación solidaria y financiera.
- Capacitación a asociados, directivos y funcionarios: presencial, semipresencial y virtual.
- Formulación de un plan de capacitaciones oportuno y pertinente para asociados, directivos y funcionarios.
- Formulación y ejecución de proyectos encaminadas a la conservación y preservación del ambiente y la ecología.

- Realización de encuentros e intercambios del sector solidario a nivel regional, nacional e internacional
- Formulación del Proyecto de la escuela de liderazgo.

#### 1.11.4 Metas Educativas Estratégicas

- Para el año 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, capacitará a un 10% de sus asociados.
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, habrá capacitado en balance social al 100% de delegados.
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, contará con el 100 % de directivos capacitados en economía solidaria y temas relacionados con sus cargos.
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, contará con el 100% de funcionarios capacitados en temas relacionados con sus cargos
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, habrá realizado tres encuentros cooperativos.
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, contará con una escuela de liderazgo.
- Para el 2024 Coacremat a través del Comité de Educación, establecerá alianzas estratégicas para promover la cultura ecológica.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Coacremat (2020). Ibid.

## 2. DIAGNÓSTICO

La institución cooperativa no es un fin en sí mismo, es más bien un medio en virtud del cual todos y cada uno de nosotros podemos llegar a ser económicamente más *fuertes, especialmente más competitivos y cívicamente más ilustrados*<sup>14</sup>.

José Luis del Arco

### 2.1. PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo Socioempresarial PESEM de Coacremat, concibe el diagnóstico como un proceso de reflexión colectiva y de análisis, que involucra a los diversos actores de la Cooperativa, permitiendo a la luz de las evidencias disponibles, determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que permiten tomar conciencia de los procesos de mejoramiento que se deben emprender, asumiendo los desafíos que ello implica, mediante el planteamiento de un plan de cumplimiento y mejoramiento continuo que se materializa en el desarrollo del Plan operativo anual POA.

De esta manera, el diagnóstico que se presenta a continuación, es una representación de la realidad de la empresa, realidad que se sustenta en la valoración y evaluación que hacen los propios actores responsables de las prácticas y procesos desarrollados, observando cómo éstas inciden en el logro de las metas propuestas.

Considerando que el diagnóstico se desarrolla desde la perspectiva del Comité de Educación, se tratará de determinar aquellas necesidades fundamentales que conciernen al proceso de información, formación, capacitación e investigación propias de la educación solidaria, surgidas del estado actual de la Cooperativa y visualizados en los componentes objeto del análisis.

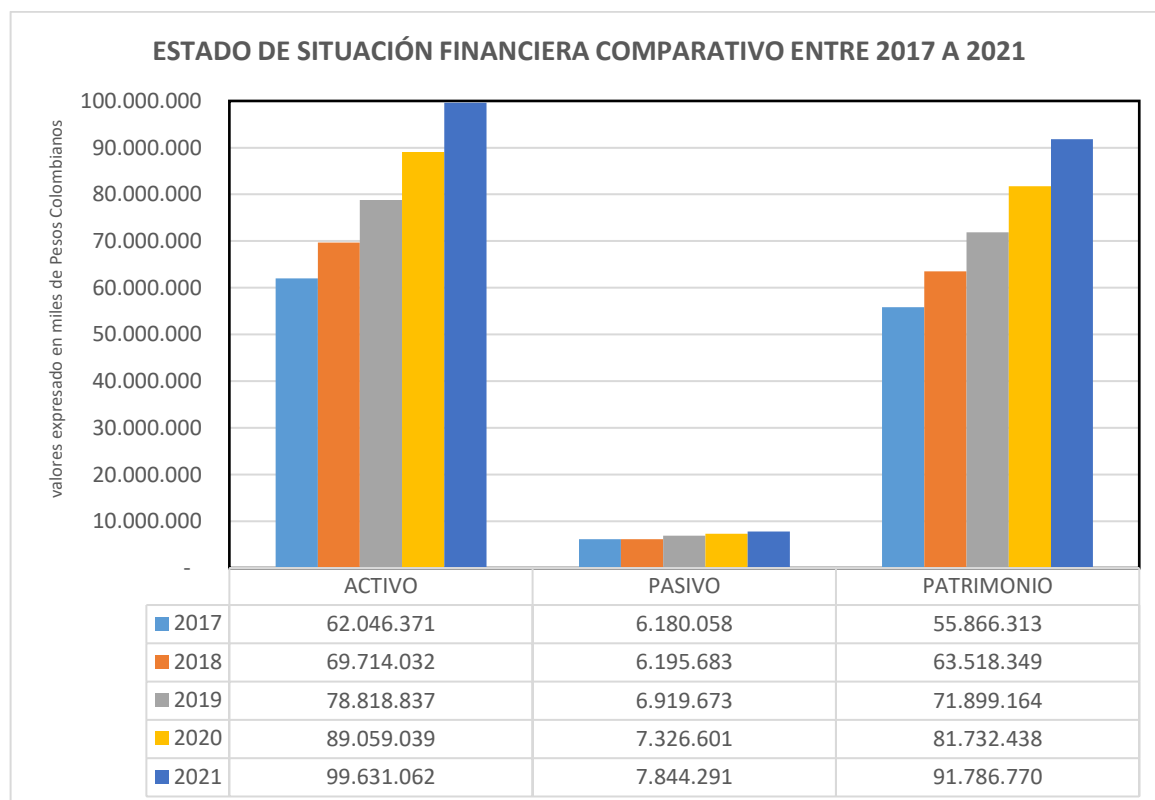
---

<sup>14</sup> CONFECOOP (2020). Ventana del cooperativismo. Disponible en: <http://www.coopsanfernando.coop/es/ventana-del-cooperativismo-EV13>.

## 2.1. POSICIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE COACREMAT

### 2.1.1 ESTADOS FINANCIEROS.

Figura 2. Comparativo estado financiero de Coacremat período 2017 – 2021.



Fuente. Coacremat Informe de Gestión y Balance Social 2021

Con respecto a los estados financieros, el gráfico anterior muestra un crecimiento constante de los activos y pasivos de la Cooperativa a través de los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, así como, un crecimiento mínimo del patrimonio.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que en el **balance general** o **estado de situación financiera**, los activos son el total de recursos de que dispone una empresa para realizar sus operaciones; el **pasivo** el total de **deudas y obligaciones** que contrae la empresa y el **patrimonio o capital contable** la suma de las **aportaciones de los asociados**, el capital social más los excedentes o menos las pérdidas, Coacremat está demostrando unos estados financieros que le permiten sostenerse con su propio capital, poniéndolo al servicio de los asociados (as) y contribuyendo a la solución de sus necesidades.

Los estados financieros anteriores, a pesar de haber atravesado por una época de pandemia generada por el COVID-19, demuestran la liquidez y solidez de la Cooperativa,

los cuales se deben reflejar a nivel del balance social, generando confianza en los asociados.

Desde el punto de vista de la formación y educación solidaria, los resultados anteriores reflejan el nivel de compromiso con que se asumen los principios, fines y valores de la economía solidaria desde los entes de dirección, y al mismo tiempo, muestran la necesidad de seguir fortaleciendo los procesos formativos de directivos, funcionarios y asociados, (as) direccionándolos hacia la capacitación en procesos administrativos, financieros, de control de riesgos, entre otros, que permiten realizar con éxito la administración de la empresa.

El estado financiero de la Cooperativa posibilita el apoyo a los procesos educativos que se plantean desde el Comité de Educación, así como, el apoyo que se requiere para el desarrollo de los encuentros de asociados a través de las Sabatinas Coacremat y otros.

Finalmente, cabe decir que Coacremat está cumpliendo con su misión, demostrando ser modelo de desarrollo administrativo, solidario, participativo e innovador en beneficio de los asociados y sus familias.

**Tabla 2. Relación número de asociados - número de funcionarios Coacremat**

GRADO	AGENCIA	No. SE ASOCIADOS	No. FUNCIONARIOS	RELACIÓN
A	Túquerres	7167	4	1792
A	Pasto	5164	4	1291
B	Ipiales	1944	2	972
B	Samaniego	1808	2	904
C	La Unión	1363	1	1363
C	San Pablo	1053	2	527
C	Tumaco	674	2	337
C	Sandoná	1244	2	622
C	Barbacoas	515	1	515
C	Sibundoy	1031	1	1031

**Fuente.** Coacremat (2021). Sistema Linix.

Considerando que una empresa con solvencia económica como Coacremat, debe ofrecer a sus asociados una excelente atención, puesto que se constituyen en el pilar fundamental del desarrollo económico y social de la misma, es pertinente que, a nivel de atención al Asociado, exista una relación coherente, entre el número de asociados y el número de funcionarios requeridos.

En este sentido, y como se puede observar en el cuadro anterior, donde se relaciona el número de asociados por agencia con el número de funcionarios que los atienden, las agencias Pasto y Túquerres tienen el mayor número de funcionarios (as), - cuatro (4) cada una, debido al número de asociados que deben atender: 5164 y 7167 respectivamente. Esta

relación no se cumple en agencias como Tumaco y San Pablo donde el número de asociados a atender es bajo, pero cuentan con dos (2) funcionarios para prestar este servicio. En consecuencia, se debería implementar el número de funcionarios en las agencias con mayor número de asociados para prestar una atención de calidad.

Frente a lo anterior, es importante tener en cuenta que la cantidad de funcionarios (as) al servicio de la Cooperativa, representa un gasto administrativo proporcional a la cantidad de asociados. No obstante, a pesar de ser un gasto creciente, el número de funcionarios (as) de Coacremat, se refleja en el impulso social y económico que aportan a la organización.

Los funcionarios (as) son uno de los pilares básicos de la cooperativa, de su compromiso con las acciones que desempeñan depende el éxito de la empresa. En consecuencia, los procesos de formación y capacitación para optimizar su quehacer deben ser constantes, con el fin de que fortalezcan no solo sus habilidades duras (conocimientos, técnicas) sino también sus habilidades blandas (mentales, emocionales, comportamentales, comunicativas, de liderazgo), de tal manera que se sientan comprometidos (as), realizados (as) y felices con las funciones que cumplen, posibilitando que Coacremat produzca, crezca y se consolide.

Desde el punto de vista del balance social, el número de funcionarios (as) con que cuenta la Cooperativa y que están distribuidos en las distintas regiones del departamento de Nariño y de Putumayo, refleja la contribución que hace Coacremat, al desarrollo económico, social y laboral de las familias de los sectores donde se encuentran ubicadas las diferentes agencias.

## 2.2 CAPACITACIÓN

### 2.2.1 COMPARATIVO PROCESOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS.

Tabla 3. Asociados capacitados período 2016 - 2021. Curso Básico de Economía Solidaria.

AGENCIA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Túquerres	19	67	14	52	49	96
Pasto	39	61	20	38	27	86
Ipiales	10	39	5	6	24	57
Samaniego	10	8	5	5	3	13
La Unión	6	17	7	5	3	9
Tumaco	3	32	1	42	1	1
San Pablo	1	11		2	5	15
Sandoná	1	15	3	4	2	10
Barbacoas	1	6		1	1	0
Sibundoy				1	3	5



Todas Las Agencias (Virtual)					40	292
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>256</b>	<b>55</b>	<b>156</b>	<b>161</b>	<b>292</b>
Otras Coop.	27	6	54	38	6	292

**Fuente.** Coacremat (2021). Archivo Comité de Educación.

Observando la tabla anterior, y analizándolo con base en porcentajes, se observa lo siguiente:

- Porcentaje de asociados capacitados a diciembre de 2019: 1%
- Porcentaje de asociados capacitados a noviembre de 2020: 1.01%
- Porcentaje de asociados capacitados a noviembre de 2021: 69.2%

Teniendo en cuenta que a 2022, la cooperativa cuenta con un número superior a veinte mil asociados (20.000), y a pesar de que se dio un avance significativo en los procesos de capacitación en Economía Solidaria, los datos de la tabla permiten apreciar que el porcentaje de asociados capacitados es reducido, pese a que en el Comité de Educación se han hecho grandes esfuerzos por ofrecer capacitación presencial, virtual o remota (utilizando módulos y cartillas).

Por lo tanto, se requiere que los procesos de capacitación se programen en forma continua, convocando a diferentes segmentos de asociados para que realicen el Curso Básico de Economía solidaria e igualmente, para que los nuevos asociados reciban el Curso de inducción cooperativa, haciendo uso del derecho a la educación.

Se exceptúa de estos procesos de capacitación a los niños y niñas del Plan Semilla (aproximadamente 1333), no obstante, el comité de Educación debe diseñar una propuesta para iniciar la formación solidaria con este segmento poblacional.

El comparativo anterior, permite observar también, que en las agencias de Sibundoy y Tumaco son muy pocos los asociados que participan de los procesos de capacitación; en este sentido se requiere el Comité de Educación juntamente con la coordinación de la agencia se motive a los asociados y se asuma esta responsabilidad con sentido de pertenencia.

Lo anterior pone en evidencia la necesidad de buscar estrategias que motiven a los asociados (as) a conocer la filosofía y la organización de las entidades de economía solidaria e igualmente, a conocer su cooperativa, puesto que son parte de ella.

Frente a lo anterior, es importante aclarar que, desde el Comité de Educación se hacen grandes esfuerzos por motivar a los y las asociadas a capacitarse, notando que, para ellos, es más importante el aspecto financiero que el educativo. El Comité de Educación programó en el año 2020, cursos de capacitación presencial, semipresencial,



intermediados por las tics y procesos de formación remota mediante el uso del módulo virtual, elaborado por el grupo de facilitadores, tratando de llegar a un número importante de asociados.

Frente a lo anterior, cabe aclarar que, el módulo y los recursos didácticos (diapositivas, vídeos y otros) elaborados por los facilitadores para desarrollar los procesos de capacitación y para presentarlos a la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias se constituyeron en un material de apoyo muy importante, pero se deben continuar enriqueciendo.

Complementando lo anterior y con base en la tabla objeto de este análisis, se observa que, el Curso Básico de Economía Solidaria fue ofrecido a otras cooperativas, cumpliendo con la misión de multiplicar el pensamiento y la economía solidaria como un sistema económico diferente al capitalista, y de la misma manera, haciendo posible el trabajo y la integración con otras cooperativas, tal es el caso del trabajo adelantado con COOTRESCO, ASORIOCUASE Y ECP Alpala Cumbal.

**Tabla 4. Curso de inducción para asociados 2020.**

No. DE PERSONAS QUE LO REALIZARON	MEDIO	RESPONSABLES
861	Virtual	Facilitador Directora de agencia
430	Cartilla	Comité de Educación

**Fuente.** Coacremat (septiembre 2021). Plataforma Go To Webinar.

Teniendo en cuenta que debido a la pandemia se interrumpió el desarrollo del curso de inducción para nuevos asociados, se programaron capacitaciones de tipo virtual aprovechando que se contaba con la plataforma Go To Webinar. Como se puede observar en el cuadro anterior que, 861 asociados realizaron el curso teniendo en cuenta que generalmente, no todos los que se inscriben realizan el curso de inducción.

Lo anterior permite reafirmar que los cursos virtuales posibilitaron proyectar las capacitaciones a un gran número de personas interesadas en formar parte de nuestra organización.

Igualmente, se puede concluir que este proceso de trabajo, exige a las personas responsables de desarrollar el curso: facilitadores (as) y directores (as) de agencia, capacitarse tanto en el uso de las tecnologías de la comunicación e información como en el uso de recursos y estrategias didácticas para trabajar con personas adultas, dedicadas a diferentes actividades económicas, con el fin de despertar interés por participar en los procesos de capacitación. Además, se requiere enriquecer los recursos didácticos o herramientas de trabajo que se deben utilizar para este tipo de actividades formativas.

## 2.2.2 CAPACITACIONES PROYECTADAS.

Información fundamental para programar los procesos de capacitación

Tabla. 5. Perfil de los asociados

AGENCIA	DEPENDIENTE	EMPLEADO	FUNCIONARIO	INDEPENDIENTE	JURIDICO	PENSIONADO	PLAN SEM.	TOTAL GENERAL
Túquerres	189	1957	11	3553	3	44	1410	7167
Pasto	216	2742	4	1184	0	161	857	5164
Ipiales	73	828	1	569	0	23	450	1944
Samaniego	21	389	2	999	0	14	383	1808
La unión	46	597	1	414	0	10	295	1363
Tumaco	18	466	1	89	1	12	87	674
Barbacoas	24	318	0	93	0	9	71	515
Sandoná	4	336	0	682	0	13	209	1244
San Pablo	20	262	0	606	0	7	158	1053
Sibundoy	5	168	1	702	0	7	148	1031
<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>8063</b>	<b>21</b>	<b>8891</b>	<b>4</b>	<b>300</b>	<b>4068</b>	<b>21963</b>

Fuente. Coacremat (2021). Sistema LINIX

De acuerdo a la tabla anterior, Coacremat a 2021, cuenta con 21.963 asociados distribuidos en las diez (10) agencias que la conforman. De entre ellas, se destaca la agencia Túquerres debido a que tiene mayor número de asociados y por ende, demostrando que su nivel de participación es superior a la de las demás agencias (33%); en segundo lugar, se encuentra la agencia Pasto, con un 24% seguida de Ipiales con el 9%, Samaniego 8%, La Unión el 6%, y las demás agencias con el 20% de participación. Los asociados de la Cooperativa, se encuentran clasificados en: asociados dependientes, empleados, funcionarios, independientes, personas jurídicas, pensionados y plan semilla, siendo Pasto, la agencia con mayor número de empleados (2.742), y Túquerres, la agencia con mayor número de empleados independientes (3.553). Con respecto a los asociados pensionados, Pasto tiene el mayor número de este segmento de asociados (161), seguida de Túquerres con 44 asociados pensionados.

Respecto a los asociados pertenecientes al “Plan Semilla”, Túquerres ostenta el mayor número de asociados (1.410), seguida de Pasto (857) y de Ipiales con 450 asociados de este plan.

Por lo tanto, el perfil de asociados que tiene la Cooperativa en su mayor proporción son Independientes (40,5%) seguido de los empleados de nómina (36,7%) y de los asociados pertenecientes al “Plan semilla”, 18.5%.

Para el Comité de Educación es muy importante conocer el perfil de los asociados con el fin de buscar estrategias de formación, educación y capacitación coherentes con sus

intereses, dependiendo de las actividades a que se dedican. De esta manera, la anterior información, genera la posibilidad de plantear proyectos educativos y de emprendimiento, acordes con las necesidades de los asociados de acuerdo al rol laboral en que se encuentran inmersos.

Los resultados muestran igualmente, la necesidad de incluir en los procesos de formación y capacitación, a los y las pensionadas con quienes hasta el momento no se ha trabajado, pero se debe tener en cuenta, puesto que ellos constituyen un recurso humano clave para la Cooperativa. Estos aspectos aplican también para los asociados del “Plan Semilla”.

### 2.2.3 LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN SOLIDARIA.

El siguiente análisis toma como base una encuesta aplicada a los directivos, asociados y funcionarios (2021) con el fin de detectar sus intereses en temáticas a desarrollar en los diferentes procesos de capacitación.

Tabla 6. Temas de capacitación propuestos a funcionarios en la encuesta y resultados. Capacitación a funcionarios.

Temas de capacitación propuestos y resultados	
Gestión de crédito y cartera	13
Manejo de Nuevas tecnologías	12
Comunicación asertiva	9
Contabilidad y finanzas avanzada	8
Sinergia y trabajo en equipo	7
Organización en el trabajo	7
Atención al cliente	7
Clima laboral	6
Técnicas de redacción	4
Mercadeo y Publicidad	4
Resiliencia en época de post pandemia	3
Liderazgo	3
Archivo	3
Compromiso y sentido de pertenencia con la empresa	3
Riesgos Profesionales	3
Legislación laboral	1
Recuperación de cartera	1
Sistema Integral del riesgo SIAR	1
Nomina electrónica	1
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

La tabla anterior muestra que, de los temas de capacitación propuestos a los funcionarios en el momento de la aplicación de la encuesta, los cuatro (4) de mayor aceptación corresponden a:

- ✓ Gestión de crédito y cartera.
- ✓ Manejo de nuevas tecnologías.
- ✓ Comunicación asertiva.
- ✓ Contabilidad y Finanzas.

Estos cuatro temas principales que de acuerdo a lo expresado por los funcionarios tiene como objetivo brindar agilidad y mejorar la atención de los asociado y los procesos inherentes a las labores que desempeñan, deberán formar parte de la programación de capacitaciones que plantee el Comité de Educación durante el año 2024 puesto que corresponden a una necesidad sentida de los funcionarios y por ende, una manera de mejorar la calidad del servicio que se viene prestando desde nuestra organización.

Frente a lo anterior, cabe aclarar que la encuesta se programó para aplicar a todos los funcionarios, pero, aproximadamente el 50% de ellos, no la realizaron, desconociendo que las capacitaciones son vitales para su crecimiento profesional y para el mejoramiento de la empresa.

**Tabla 7. Temas de capacitación propuestos a directivos en la encuesta y resultados. Capacitación a Directivos.**

Opciones seleccionadas	No. De votos
Actualización en circulares básicas financieras y contables	13
Rol del delegado en diferentes comités	11
Aspectos tributarios y contables	9
Funciones y responsabilidades de los diferentes comités y estamentos de dirección	9
Procesos procedimientos y sanciones	9
	51

**Fuente.** Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

El cuadro anterior muestra las opciones de capacitación señaladas por los directivos que respondieron a la encuesta, destacándose en primera medida, el interés por recibir capacitación relacionada con la actualización en circulares básicas, financieras y contables (13 respuestas), seguida por el rol del delegado en los diferentes comités (11 respuestas), y finalmente, tres temas de gran importancia como: aspectos tributarios y contables,

Funciones y responsabilidades de los diferentes comités y estamentos de dirección y Procesos, procedimientos y sanciones.

La temática sugerida se estará abordando paulatinamente desde el Comité de Educación aprovechando la participación de los facilitadores entendidos en la materia y la contratación de personal de apoyo especializado, con el fin de enriquecer y fortalecer los conocimientos de los directivos y delegados que tienen bajo su responsabilidad la toma de decisiones desde cualquier estamento en el que se encuentren interactuando.

Cabe destacar, además, que las personas que resolvieron la encuesta propusieron como temas opcionales de capacitación las siguientes:

- ✓ Asuntos administrativos judiciales
- ✓ Cursos de liderazgo para equipos de trabajo
- ✓ Escuela de líderes en la cooperativa.

Tabla 8. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a Asociados (as) mayores de 25 años.

ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LA ENCUESTAS	NO. DE RESPUESTAS
Técnicas de negocios	69
Finanzas Familiares	49
Cocina	45
Interpretación de un instrumento musical	41
Decoración con bombas	41
Educación solidaria	38
Manualidades	35
Clases de organizaciones solidarias	31
Arreglo de celulares	30
Decoración en cerámica	15
Decoración y bordado	12
Modelado en arcilla	10
Ajedrez	1
Órganos de administración en una cooperativa	0
Ventajas del cooperativismo	0
<b>TOTAL</b>	<b>410</b>

**Fuente.** Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Observando el cuadro anterior se encuentra que los asociados (as) mayores de 25 años, se encuentran interesados en realizar cursos de capacitación relacionados con:



- ✓ Técnicas de negocios (69 respuestas).
- ✓ Finanzas familiares (49 respuestas).
- ✓ Cocina (45 respuestas).
- ✓ Interpretación de un instrumento musical (41 respuestas).
- ✓ Decoración con bombas (41 respuestas)

En consecuencia, el comité de Educación deberá programar capacitaciones para asociados priorizando las temáticas anteriormente descritas. Estos cursos se desarrollarían como parte del programa de emprendimiento y vida saludable, contando con el aval del consejo de Administración.

Desde el punto de la formación solidaria, los asociados están interesados en realizar cursos sobre:

- ✓ Órganos de administración en una cooperativa (38 respuestas).
- ✓ Las organizaciones solidarias y sus clases (31 respuestas).

Por lo tanto, es importante programar el Curso Básico de Economía Solidaria para los asociados, haciendo uso de los recursos de formación remota (plataformas), del libro virtual o programando encuentros presenciales orientados por los facilitadores, con el ánimo de atender a las inquietudes de los asociados y al mismo tiempo, para generar oportunidades de participación en los procesos internos de la Cooperativa, asumiendo el rol de delegados o delgadas.

Lo anterior debe formar parte del Plan de acción que se desarrollará durante los períodos: 2022 y 2023.

**Tabla 9. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a Asociados entre 16 y 24 años.**

ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LA ENCUESTAS	NO. DE RESPUESTAS
Técnicas de estudio y lectura	3
Manicure y pedicure	3
Pintura en cerámica	3
Pizzería	3
Orientación profesional	2
Reparaciones eléctricas	2
Técnicas de redacción e investigación	2
Guitarra	1
Preparación de comida vegetariana	1
Reparación de celulares	1
Manejo de la tecnología y recursos informáticos	1

Corte y confección	0
Cooperativismo	0
Órganos de administración de una cooperativa	0
Clases de organizaciones solidarias	0
Ventajas del cooperativismo	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Observando el cuadro anterior, se puede determinar que los asociados cuyas edades oscilan entre los 16 y 24 años, desearían que se programen capacitaciones en:

- ✓ Técnicas de estudio y lectura (3 respuestas).
- ✓ Manicure y pedicura (3 respuestas).
- ✓ Pintura y cerámica (3 respuestas).
- ✓ Pizzería (3 respuestas).
- ✓ Orientación profesional (2 respuestas).

Teniendo en cuenta, los resultados anteriores, el Comité de Educación, como parte del ámbito de emprendimiento y vida saludable, deberá programar capacitaciones para los jóvenes en la temática enunciada anteriormente, sin dejar de lado la formación solidaria, de allí que sea necesario vincularlos paulatinamente a los procesos de capacitación solidaria, especialmente, a que realicen el Curso Básico de Economía Solidaria.

Tabla 10. Temas de capacitación, propuestos a los asociados en la encuesta y resultados. Capacitación a asociados entre 7 y 15 años.

ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LA ENCUESTAS	NO. DE RESPUESTAS
Ajedrez	8
Danza	3
Lectura y producción literaria	2
Interpretación de un instrumento musical	2
Globoflexia	2
Dibujo y pintura	1
Cerámica	1
Elaboración de títeres	0
Técnicas de estudio	0
Tangram y sudoku	0
Construcción de poliedros	0
Cooperativismo	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>



El cuadro anterior muestra que los niños entre 7 y 15 años muestran preferencia por aprender:

- ✓ Ajedrez
- ✓ Danza
- ✓ Lectura y producción literaria
- ✓ Interpretación de un instrumento musical
- ✓ Globoflexia

Considerando que los niños del plan semilla son asociados aportantes, como parte del programa de emprendimiento y vida saludable se requiere programar dichos cursos, contando con el aval del Consejo de Administración.

No obstante, se requiere programar procesos de formación solidaria con los niños, utilizando metodologías de trabajo lúdico a través de las cuales se comparta el pensamiento cooperativo y solidario.

El cuadro y gráfico siguiente muestra en forma general, los resultados alcanzados a nivel de las respuestas con más alto puntaje:

Tabla 11. Priorización de resultados de la encuesta a asociados.

Actividad	Suma de No respuesta
Técnicas de negocios	69
Finanzas familiares	49
Cocina	45
Decoración con bombas	41
Interpretación de un instrumento musical	41
Educación solidaria (Cooperativismo)	38
Órganos de administración en una cooperativa	38
Manualidades	35
Las organizaciones solidarias	31
Arreglo de celulares	30
Cocina	27
Finanzas familiares	18
Decoración en cerámica	15
Tejido y bordado	12
Manualidades	11
Modelado en arcilla	10

Decoración con bombas	10
-----------------------	----

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Por lo tanto, con base en los anteriores resultados, desde el Comité de Educación se plantearán los procesos de capacitación a los asociados.

Tabla 12. Relación de encuestas que se diligenciaron por agencia:

AGENCIA	No
Túquerres	32
Pasto	93
Ipiales	16
Samaniego	3
La Unión	7
Tumaco	3
Barbacoas	0
Sandoná	0
San Pablo	0
Sibundoy	1
<b>Total</b>	<b>155</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Los resultados del análisis anterior respecto a las necesidades de capacitación para asociados muestran que, entre las agencias, contestaron a la encuesta así, Túquerres (32 asociados) Pasto (9 asociados), y de Ipiales (16 asociados), mirándose con preocupación la poca participación de los asociados de las otras agencias.

El rango de edad de los asociados que resolvieron la encuesta se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 13. Rango de edad de asociados que resolvieron la encuesta

AGENCIA	MAYOR A 24 AÑOS	MENOR A 15 AÑOS	MENOR IGUAL A 24 AÑOS	TOTAL
Túquerres	30	0	2	32
Pasto	88	2	3	93
Ipiales	14	2	0	16
Samaniego	3	0	0	3
La Unión	3	0	0	7
Tumaco	7	0	0	3
Barbacoas	0	0	0	0
Sandoná	0	0	0	0
San Pablo	0	0	0	0
Sibundoy	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>155</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Con base en el cuadro anterior el mayor número de asociados que resolvieron la encuesta fueron los mayores de 24 años, encontrándose muy poca participación entre los asociados menores de 25 años y asociados del Plan Semilla.

Las encuestas contestadas por los delegados fueron las siguientes:

Tabla 14. Relación de encuestas diligenciadas por delegados

Total Delegados	Total encuestados	% de participación
59	25	42.4

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

De los 59 delegados, solo 25 respondieron las encuestas, lo cual corresponde al 42,37 %, de los mismos, es decir que, menos de la mitad accedieron a la plataforma.

Frente a lo anterior, se considera importante determinar la causa por la que las encuestas no fueron resueltas por el 100% de los delegados para tomar los correctivos pertinentes respecto a la efectividad del medio utilizado para la aplicación de la encuesta, aunque se verificó que todos fueron informados a través de llamada.

- Modalidad para la capacitación

Tabla 15. Preferencias para el desarrollo de las capacitaciones.

AGENCIA	DURANTE LA SEMANA	EL FIN DE SEMANA	TOTAL
Túquerres	5	27	32
Pasto	27	66	93
Ipiales	5	11	16
Samaniego	1	2	3
La Unión	2	5	7
Tumaco	0	3	3
Barbacoas	0	0	0
Sandoná	0	0	0
San Pablo	0	0	0
Sibundoy	0	1	1
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>115</b>	<b>155</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la modalidad escogida por los asociados para realizar el proceso de capacitación es el fin de semana, razón por la cual, el comité de Educación debe seguir desarrollando la “Sabatina Coacremat” en horarios que resulten

convenientes para los asociados, preferiblemente en horas de la mañana, como la experiencia lo ha demostrado.

Respecto a la posibilidad de realizar procesos de capacitación presencial o virtual, los asociados encuestados sugieren hacer de manera presencial guardando los protocolos necesarios para evitar la contaminación por COVID 19.

## 2.3 GOBIERNO INSTITUCIONAL

En el cuadro siguiente, se observa que el rango de edad de los integrantes de los diferentes estamentos oscila entre 46 y 61 años en un alto porcentaje, destacándose también que, los estamentos cuentan con cinco asociados que tienen más de 61 años. Llama la atención el hecho de que los estamentos de la Cooperativa cuentan con asociados cuyas edades oscilen entre 20 – 35 años, rangos de edades que corresponden a las nuevas generaciones.

En este sentido, se considera que se deben adelantar procesos de capacitación con este segmento de asociados y asociadas, de tal manera, que se preparen para desempeñar cargos de dirección.

El Comité de Educación y el Equipo De Facilitadores deben poner en práctica estrategias de formación y motivación que permitan superar la brecha generacional existente, posibilitando desde la educación solidaria, que los asociados jóvenes incursionen en el quehacer de la Cooperativa, motivándolos para ello.

Igualmente, los directivos deben plantear políticas y estrategias que posibiliten la participación de las nuevas generaciones en los organismos de dirección y se debe retomar la idea de la creación de la escuela de liderazgo.

Esta necesidad se justifica y refuerza con base en el análisis de la siguiente tabla, donde se visualiza el número de asociados por edad en los rangos inferiores a 46 años, para este caso: 21 – 40 años, lo cual equivale aproximadamente a 5.105 asociados entre hombres y mujeres.

Como parte de este diagnóstico y con base en los análisis que se están realizando, se destaca nuevamente, la necesidad de la creación de la escuela de liderazgo.

### 2.3.1 RANGO DE EDAD DE LOS INTEGRANTES DE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS.

Tabla 16. Rangos de edad de los integrantes de los diferentes estamentos.

ESTAMENTOS	RANGOS DE EDAD				Porcentaje
	25 – 35	36 – 45	46 -61	Más de 61	
Consejo de Administración		3	8	3	21.4% 57.2% 21.4%
Junta de Vigilancia		1	5		16.7% 83.3%
Comité de Educación	2		3	2	28.6% 42.8% 28.6%
Comité de Recreación, Cultura, Deporte y Turismo	1		2		33.3% 66.7%
Comité de Ética	1		1	1	33.3% 33.3% 33.3%
Comité de Buen Gobierno		1	2		33.3% 66.7%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>36</b>

Fuente. Coacremat (2021). Sistema LINUX

### 2.3.2 RANGO DE EDAD DE LOS ASOCIADOS

Tabla 17. Rango de edades de los asociados.

AGENCIA	RANGO DE EDADES										TOTAL GENERAL
	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100	
Túquerres	542	870	1.492	1.508	1.302	977	434	37	5		7.167
Pasto	268	508	845	1.039	934	890	584	89	4	1	5.162
Ipiales	159	248	369	311	308	329	206	16			1.946
Samaniego	150	234	361	370	322	256	98	14	3		1.808
La Unión	113	176	233	306	247	189	93	6			1.363
Tumaco	26	60	70	80	153	150	125	10			674
Barbacoas	20	46	67	99	113	103	58	9			515

Sandoná	84	136	207	257	251	204	104	1			1.244
San Pablo	63	117	190	252	213	147	71				1.053
Sibundoy	67	99	190	246	212	159	58				1.031
<b>TOTAL</b>	<b>1.492</b>	<b>2.494</b>	<b>4.024</b>	<b>4468</b>	<b>4.055</b>	<b>3.404</b>	<b>1831</b>	<b>183</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>21.963</b>

Fuente. Coacremat (2021). Sistema Linix

Aprovechando este cuadro, como parte del presente diagnóstico, se hace evidente también la necesidad de programar educación solidaria a los asociados del plan semilla ubicados en los rangos de edad de 1 – 16 años y a los jóvenes entre 17 – 20 años.

En este orden de ideas, desde el Consejo de Administración y el Comité de Educación se requiere incentivar los encuentros con los jóvenes y al mismo tiempo, programar para ellos, los procesos de capacitación que sean necesarios, iniciándolos en el conocimiento de la economía solidaria y del quehacer de la Cooperativa Coacremat, mediante el empleo de estrategias pedagógicas adecuadas a la edad.

### 2.3.3 COMPOSICIÓN DE LOS ESTAMENTOS POR GÉNERO

Tabla 18. Composición de los estamentos por género.

ESTAMENTOS	INTEGRANTES			
	M	%	F	%
Consejo De Administración	12	85,7%	2	14,3%
Junta De Vigilancia	3	50%	3	50%
Comité De Educación	2	28,6%	5	71,4%
Comité Recreación, Cultura, Deporte Y Turismo	3	100%	0	0%
Comité De Ética	2	66,7%	1	33,3%
Comité De Buen Gobierno	0	0	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>61,1%</b>	<b>14</b>	<b>38,9%</b>

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

En la tabla anterior se puede determinar el nivel de participación tanto de los hombres como de las mujeres en los diferentes estamentos de la Cooperativa, siendo notoria la mínima representación de las mujeres en el Consejo de Administración donde los siete (7) integrantes principales son hombres y únicamente dos (2) integrantes suplentes son mujeres. En la Junta de Vigilancia conformada por seis (6) asociados, principales y suplentes, hay paridad. El Comité de Educación llama la atención puesto que la mayoría de sus integrantes son mujeres (71.4%) y dos asociados son hombres (28.6%). En el comité de Recreación, Cultura, Deporte y Turismo es notoria la presencia de los hombres, mientras en el Comité de Buen Gobierno se destaca por la presencia de las mujeres y en el Comité de Ética sobresale la presencia de los hombres con el 66.7% y el 33.3% de mujeres.



En este orden de ideas, se requiere posibilitar procesos de capacitación que motiven a los asociados y a las asociadas a participar en el quehacer de la cooperativa, bien sea como delegados, delegadas o como integrantes de los entes de dirección, en el marco de una igualdad de derechos y equidad de género, asumiéndolo como una política de dirección, que implique sensibilizar, formar y educar para interactuar en igualdad de condiciones, asumiendo responsabilidades y demostrando la capacidad de trabajo de unos y otros.

Lo anterior se justifica, además, en el hecho de que el número de mujeres asociadas es bastante representativo como se puede observar en el siguiente cuadro:

## 2.4 AFILIADOS POR AGENCIA

Tabla 19. Número de afiliados y afiliadas por agencia.

AGENCIA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Túquerres	4.276	2.891	7.167
Pasto	3.238	1.926	5.164
Ipiales	1.252	692	1.944
Samaniego	1.193	615	1.808
La Unión	871	492	1.363
Tumaco	461	213	674
Barbacoas	343	172	515
Sandoná	739	505	1.244
San Pablo	636	417	1.053
Sibundoy	605	426	1.031
<b>TOTAL</b>	<b>13.613</b>	<b>8.349</b>	<b>21.963</b>

Fuente. Coacremat (2021). Sistema Linix

Como se puede observar en la tabla anterior, el número de mujeres asociadas en cada agencia es superior al número de asociados hombres, consolidándose un total de 8.349 hombres y 13.613 mujeres a quienes se debe motivar para que participen tanto en los procesos de capacitación y formación solidaria como en los procesos democráticos de participación en los entes de dirección.



## 2. 5 NIVEL ACADÉMICO INTEGRANTES DE LOS ESTAMENTOS

Tabla 20. Nivel académico integrantes de los estamentos

ESTAMENTOS	NIVEL ACADÉMICO												
	Bachiller		Tecnólogo		Universitario		Especialista		Maestría		Doctorado		%
Consejo De Administración			1		5		8						7,1% 35,7% 57,2%
Comité De Educación	1		2		1		2		1				14,3 28,6 14,3 28,5 14,3
Junta De Vigilancia	1		1		1		3						16,6% 16,6% 16,6% 50%
Comité De Cultura, Recreación Y Deportes							2		1				66,7% 33,3%
Comité De Ética					1		2						33,3% 66,7%
Comité De Buen Gobierno			1		1						1		33,3% 33,3% 33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>5,6%</b>	<b>5</b>	<b>13,8%</b>	<b>9</b>	<b>25%</b>	<b>17</b>	<b>47,2%</b>	<b>2</b>	<b>5,6%</b>	<b>1</b>	<b>2,8%</b>	

Fuente. Coacremat (2021). Sistema Linux (encuestas)

De la formación académica de los integrantes en los diferentes estamentos se puede afirmar que: 29 de ellos, que corresponde al 80,6 % tienen formación profesional con especializaciones, maestrías y doctorado, siendo éste, un referente alto de formación académica y una fortaleza del talento humano que trabaja para sacar adelante a la cooperativa, de allí los resultados satisfactorios a nivel de la toma de decisiones y de la ejecución de proyectos que contribuyen al crecimiento económico y social de la organización.

Los 7 integrantes de los diferentes comités que corresponde al 19,4 %, aun no tienen formación profesional, sería importante conocer sus expectativas de formación profesional, puesto que la cooperativa tiene una línea de crédito específica para este fin.

Además, el Comité de educación debe continuar fortaleciendo las habilidades blandas y los procesos de comunicación asertiva de todos los integrantes de los estamentos puesto que existen carencias en este campo.

## 2.6 FORMACIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA

Tabla 21. Formación cooperativa de los integrantes de los estamentos

ESTAMENTOS	FORMACIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA				
	Curso Básico	Curso Medio	Curso avanzado	Diplomado 120 HORAS	Porcentaje
Consejo De Administración			1	13	7,1% 92,9%
Junta De Vigilancia		1		5	16,7% 83,3%
Comité De Educación	1	1		5	14,3% 14,3% 71,4%
Comité De Cultura, Recreación Y Deportes	1		1	1	33,3% 33,3% 33,4%
Comité De Ética		2	1		66,7% 33,3%
Comité De Buen Gobierno				3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>5,6%</b> <b>11,2%</b> <b>8,2%</b> <b>75%</b>

Fuente.

Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

La tabla anterior, refleja La formación Cooperativa en los siguientes términos: el 83,2% que corresponde a treinta (30) integrantes de los diferentes estamentos, tienen formación de alto nivel que corresponde a diplomado y curso avanzado, lo cual debe generar garantías de un buen desempeño en los diferentes cargos.

Los seis (6) integrantes restantes, que corresponde al 16,8% tienen el Curso Básico y medio, esta debe ser una tarea prioritaria del Comité de Educación: buscar la capacitación de los 6 integrantes y de los asociados que estén en condiciones de hacerlo y reúnan los requisitos necesarios, antes de finalizar el periodo.

Además, los resultados anteriores, muestran que los integrantes de los diferentes estamentos son conscientes de la importancia de enriquecer sus conocimientos sobre el sistema de economía solidaria en el que están inmersos, con el fin de desempeñarse con base en la filosofía, en las directrices y normatividad pertinente. De allí, el reconocimiento con el que cuenta la Cooperativa desde la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias.

En este orden de ideas, los miembros de los diferentes estamentos están preparados también para direccionar la escuela de liderazgo que se necesita.

- Tiempo de desempeño de los integrantes de los estamentos en cargos de la Cooperativa.

Tabla 22. Tiempo de desempeño de los integrantes de los estamentos en cargos de la Cooperativa.

ESTAMENTOS	AÑOS					Porcentaje
	1 – 5	6 – 10	11 - 15	16 - 20	21-25	
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	4	3	1	2	3	
JUNTA DE VIGILANCIA	3	2	1			50% 33,4% 16,6%
COMITÉ DE EDUCACIÓN	4	1	1		1	57,1% 14,3% 14,3% 14,3%
COMITÉ DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES	2		1			66,6% 33,4%
COMITÉ DE ÉTICA	3					100%
COMITÉ DE BUEN GOBIERNO	3					100%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

Fuente. Coacremat Comité de Educación (2021). Encuestas.

La tabla anterior, muestra que más de la mitad de los integrantes de los diferentes estamentos que corresponde al **52,8%** tienen poca experiencia en el desempeño de sus cargos. El 27,8 % representado en 10 integrantes de los diferentes estamentos, tienen experiencia de seis a quince (6-15) años en diferentes cargos. El 19,4% que corresponde a siete (7) integrantes de los diferentes estamentos, tienen vasta experiencia en el desempeño de sus cargos, acreditando entre 16-25 años.

Frente a lo anterior, se debe anotar también, que: los comités de Ética y Buen Gobierno son nuevos, y por lo tanto no podríamos comparar la rotación o experiencia si se quiere con ellos, pues daría una falsa interpretación. El comité de recreación tampoco se creó desde el comienzo de la Cooperativa. Es importante anotar también que, en los órganos elegidos por asamblea, se debe considerar a los miembros principales quienes generalmente permanecen en el cargo.

En cuanto al Consejo de administración 6 de los 7 delegados que ejercen cargos, tienen entre 16 y 25 años de permanencia generando ventajas, pero también desventajas. Como ventaja se puede hablar de que hay mucha experiencia, como desventaja, se sabe que no es bueno que un administrador permanezca más de dos periodos en el cargo, por lo tanto, debe darse un proceso de rotación. Se debe considerar también, que el anquilosamiento de una directiva, no permite la formación de nuevos líderes, y se tiende a caer en la monotonía administrativa.

## 2.7. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Con base en el análisis anterior, se destacan los siguientes aspectos a manera de debilidades y fortalezas que se deben utilizar para crecer como empresa solidaria, generando el equilibrio deseado entre el balance financiero y el balance social. Este último de competencia del Comité de Educación en todo lo que respecta a información, promoción, formación, capacitación, educación solidaria, compromiso con el medio ambiente e investigación.

Tabla 23. Debilidades y fortalezas

ITEM	DEBILIDADES	FORTALEZAS
POSICIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE COACREMAT	<p>Relación adecuada entre el número de asociados y el número de empleados.</p> <p>Falta de estrategias de atención al Asociado en las agencias con mayor número de asociados.</p>	<p>Solidez, liquidez que genera credibilidad y confianza en los asociados.</p> <p>Reconocimiento social a nivel nacional, departamental y municipal.</p> <p>Contribución al desarrollo económico, social y laboral de los lugares donde tiene sus agencias.</p> <p>Crecimiento constante en número de asociados.</p> <p>Apertura para asociar a personas de diferentes actividades económicas.</p> <p>Cumplimiento de la misión, principios, fines y valores solidarios en beneficio de los asociados.</p>

		Compromiso de los administrativos.
<b>CAPACITACIÓN</b>	<p>Desinterés y poca participación de los asociados en el Curso Básico de Economía Solidaria.</p> <p>Los asociados priorizan lo financiero sobre lo educativo.</p> <p>Falta compromiso desde las agencias, con la difusión de la información sobre capacitaciones.</p> <p>Falta de compromiso de los asociados.</p> <p>Falta capacitación en procesos productivos y de emprendimiento presenciales debido a la pandemia.</p>	<p>Cuenta con acreditación de la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias para desarrollar educación solidaria en el territorio nacional. (Resolución 141 del 23 de junio de 2020).</p> <p>Programación de capacitación en Economía solidaria de manera presencial, semipresencial y virtual.</p> <p>Talento humano preparado y acreditado por la unidad Especial de Organizaciones solidarias para desarrollar el Curso Básico de Economía solidaria (20 facilitadores).</p> <p>Se cuenta con los recursos didácticos adecuados para desarrollar los procesos de capacitación en economía Solidaria: módulo de estudio y de consulta en medio físico; libro virtual (módulo), diapositivas, videos, pruebas de evaluación.</p> <p>Desarrollo de procesos de capacitación adaptados a la época de pandemia.</p> <p>Participación y compromiso de los integrantes del comité de educación y de los facilitadores.</p> <p>Se cuenta con los recursos didácticos adecuados para</p>

		<p>desarrollar los procesos de capacitación relacionados con el curso de Inducción: Cartilla, facilitadores acreditados, diapositivas, vídeos, pruebas de evaluación.</p> <p>Se cuenta con los recursos didácticos para adelantar los procesos de capacitación con los asociados (as) del Plan Semilla.</p> <p>Se están desarrollando procesos de capacitación: curso básico de Economía Solidaria con los asociados (as) beneficiarios del auxilio educativo y se proyecta hacerlo con los beneficiarios de los distintos auxilios de solidaridad.</p> <p>Se están desarrollando procesos de capacitación encaminados a fortalecer el quehacer solidario de los delegados e integrantes de los diferentes estamentos.</p> <p>Se ofrecen servicios de capacitación en Curso Básico de Economía solidaria a otras Cooperativas.</p> <p>Se proyecta desarrollar un encuentro de cooperativas a nivel regional con el ánimo de promocionar el Cooperativismo y contribuir a su posicionamiento social.</p>
--	--	---



<p><b>GOBIERNO INSTITUCIONAL</b></p>	<p>Poca participación de las nuevas generaciones en los estamentos de la Cooperativa,</p> <p>Poca participación de las mujeres en los estamentos de dirección.</p> <p>Concentración de cargos en un solo grupo de asociados durante largos periodos de tiempo.</p> <p>Falta de políticas y estrategias para reducir la brecha generacional entre los miembros que conforman los diferentes estamentos.</p> <p>Falta de políticas y estrategias para conformar la escuela de liderazgo donde se preparen los nuevos gobernantes.</p> <p>Falta de políticas de género y participación en los procesos de gobernabilidad.</p> <p>Poca práctica de la democracia participativa en los organismos de dirección.</p>	<p>Talento humano con experiencia y profesionalismo.</p> <p>Responsabilidad en el cumplimiento de la misión y de las funciones con base en los principios, fines y valores de la economía solidaria.</p> <p>Significativo número de años al servicio de la Cooperativa.</p> <p>Se ha motivado la participación y cualificación del rol de la mujer en la organización.</p>
--------------------------------------	--	--

**Fuente.** Coacremat (2020). Comité de educación.

Tabla 24. Amenazas

ITEM	AMENAZAS
POSICIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE Coacremat	Los asociados (as) priorizan lo financiero sobre lo educativo desconociendo que la educación es la base del desarrollo de la economía solidaria. Mirar a la cooperativa como una empresa capitalista. Desequilibrio entre balance económico y balance social.
CAPACITACIÓN	Desconocimiento de la razón de ser de la Cooperativa. Actuaciones no coherentes con la filosofía de la economía solidaria.  Poco interés de los asociados por participar en los procesos de capacitación.
GOBIERNO INSTITUCIONAL	Concentración de poder en un reducido grupo de asociados  El relevo generacional tardío puede llevar a situaciones críticas que afecten el desarrollo de la Cooperativa.

Fuente. Coacremat (2020). Comité de educación.

Tabla 25. Estrategias

ITEM	OPOTUNIDADES Y ESTRATEGIA
POSICIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE Coacremat	Financiamiento de las actividades de educación, formación, información, investigación y cultura ambiental planteadas desde el Comité de Educación y el Equipo de Facilitadores.  Fortalecimiento de la plataforma de la Cooperativa para facilitar la interacción con los asociados (as).

	<p>Apoyo económico para el desarrollo de encuentros con los asociados (as), como estrategia de formación solidaria: niños (as) plan semilla, jóvenes y señoritas, mujeres cooperativistas, entre otros.</p> <p>Financiamiento de proyectos educativos que beneficien a directivos, funcionarios, asociados.</p> <p>Financiamiento de proyectos de emprendimiento y productividad para los asociados (as).</p> <p>Apoyo económico para la creación de la escuela de liderazgo.</p> <p>Generar un punto de equilibrio entre el balance económico y el balance social mediante la implementación de procesos de formación.</p>
<p><b>CAPACITACIÓN</b></p>	<p>Programar y desarrollar procesos de capacitación en:</p> <p>Habilidades duras y blandas para los funcionarios y asociados.</p> <p>Emprendimiento y productividad para asociados con base en su perfil profesional.</p> <p>Liderazgo, administración y economía solidaria para jóvenes hombres y mujeres.</p> <p>Políticas de género y participación de la mujer para directivos, funcionarios y asociados.</p> <p>Comunicación, administración, procesos contables, sistema de riesgo y otros para funcionarios.</p>

	<p>Economía solidaria: Curso Básico, presencial, semipresencial, virtual.</p> <p>Formación pedagógica para fortalecer el talento humano de los facilitadores.</p> <p>Sentido de pertenencia, conocimiento de la Cooperativa y práctica de valores solidarios en los niños y jóvenes hasta 18 años.</p> <p>Organizar la escuela de liderazgo aprovechando el talento humano con que se cuenta y la experiencia de las personas que forman parte de los diferentes estamentos.</p> <p>Fortalecer los encuentros con niños jóvenes, mujeres y asociados de tercera edad (jubilados).</p> <p>Continuar trabajando con la cartilla del Curso de Inducción.</p> <p>Anclar al curso de inducción el desarrollo del Curso Básico de Economía solidaria.</p> <p>Utilizar la plataforma como medio de información y capacitación.</p> <p>Compartir el módulo Curso básico de Economía solidaria con los asociados interesados en realizarlo a distancia.</p> <p>Actualizar el módulo Curso Básico de Economía solidaria.</p> <p>Utilizar el boletín informativo como herramienta para trabajar cultura ecológica.</p> <p>Desarrollar un proyecto ecológico con la participación de las nuevas</p>
--	---

	<p>generaciones y a nivel de las diferentes agencias.</p>
<p><b>GOBIERNO INSTITUCIONAL</b></p>	<p>Planteamiento de políticas de: Participación de las nuevas generaciones en los estamentos de dirección de la Cooperativa.</p> <p>Género y participación de la mujer en los estamentos de dirección de la cooperativa.</p> <p>Liderazgo y participación.</p> <p>Creación de la escuela de liderazgo.</p> <p>Fortalecer desde lo social el eje: el asociado pilar fundamental de la cooperativa.</p> <p>Actitud positiva frente a la necesidad de un cambio generacional.</p> <p>Acompañamiento y apoyo a los asociados (as) que están preparados (as) para asumir el reto de formar parte de los estamentos de la Cooperativa.</p>

Fuente. Coacremat (2020). Comité de educación.

### 3. FORMULACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIOEMPRESARIAL SOLIDARIO PESEM COACREMAT

#### 3.1 JUSTIFICACIÓN

El PESEM COACREMAT, es un proyecto que le da significado y trascendencia a la educación solidaria al interior de la entidad. En él se plasman las acciones conducentes a educar y formar a los asociados (as), como seres integrales, sujetos de deberes y obligaciones, con base en los principios, fines y valores de la economía solidaria, generando lazos de solidaridad, corresponsabilidad y sentido de pertenencia.

La educación solidaria se concibe como el proceso permanente que motiva cambios culturales, orientados a fortalecer la transformación personal y social, en un ámbito vivencial de los valores de solidaridad, cooperación y ayuda mutua, con el fin de generar actitudes y conductas que permitan consolidar un compromiso social frente a la misión que deben cumplir las organizaciones solidarias, de conformidad con las previsiones de la ley 454 de 1998.

En este sentido, la educación solidaria, busca consolidar procesos de autogestión empresarial en función del desarrollo sostenible de la calidad de vida de los asociados(as) y de la comunidad en general, en comunión con la naturaleza.

La importancia del PESEM Coacremat radica en que motiva procesos de desarrollo personal y empresarial participativos, fortaleciendo a su vez, un modelo de gestión de empresa asociativa tan necesaria, para el desarrollo armónico de nuestra sociedad.

El PESEM es un proyecto socio empresarial que tiene en cuenta, los aspectos identificados en el análisis diagnóstico de la población, y se direcciona hacia el fomento de la cultura de la solidaridad autogestionaria, la formación para el desarrollo de los competencias personales y profesionales, el fomento de la cultura del emprendimiento para la competitividad empresarial, asociativa y solidaria, y el compromiso con el medio ambiente. Para ello, recurre a la formación de dirigentes, capacitación de administradores y funcionarios, capacitación de asociados, afianzando y potenciando las más valiosas habilidades creativas e innovadoras, de las personas.

En este orden de ideas, el proceso de formación y capacitación planteado desde el PESEM es planeado y ejecutado de manera que garantice excedentes en equilibrio con la rentabilidad social, haciéndolo de manera sistémica y teniendo en cuenta, los cambios constantes del entorno.

Este documento se encuentra enmarcado en los ámbitos de: Formación, Promoción, Capacitación, Asistencia técnica, e Investigación, y está articulado al Plan estratégico de Coacremat enmarcado en unas directrices que permiten ejecutar las políticas, objetivos y estrategias de este plan macro.



Por lo tanto, el PESEM, es una herramienta de trabajo que direcciona fundamentalmente la educación en Economía Solidaria y que concilia la razón y el corazón, para fortalecer un balance social que permita sobrellevar las limitaciones económicas.

### 3.2 MISIÓN DEL PESEM

El proyecto educativo socio empresarial Solidario PESEMS de la Cooperativa de Aporte y Crédito del Magisterio de Túquerres, Coacremat promueve y desarrolla los procesos de educación solidaria en los ámbitos de información, formación, capacitación, investigación y asistencia técnica encaminados a mejorar la calidad de vida de los asociados y de su entorno en comunión con el medio ambiente.

### 3.3 VISION DEL PESEM

La Cooperativa de Aporte y Crédito del Magisterio de Túquerres Coacremat, en el año 2024, será reconocida como una empresa con los mejores estándares de cualificación y educación en economía solidaria, así como por el cuidado y protección del medio ambiente.

### 3.4 OBJETIVOS GENERALES

- Establecer mecanismos de información, actualización, capacitación, educación e investigación mediante la articulación del PESEM con el Plan Estratégico.
- Impartir a los asociados cursos de capacitación presencial, semipresencial y virtual en educación solidaria y financiera.
- Elaborar el balance social aplicando los criterios técnicos para tal fin (principios del cooperativismo ley 454).
- Capacitar a asociados, directivos y funcionarios en forma presencial, semipresencial y virtual.
- Formular un plan de capacitaciones oportuno y pertinente para asociados, directivos y funcionarios.
- Formular y ejecutar proyectos encaminadas a la conservación y preservación del ambiente y la ecología.
- Programación de Encuentros e intercambios del sector solidario a nivel regional, nacional e internacional.

### 3.5. OBJETIVOS POR ÁMBITO DEL PESEM

Tabla 26. Objetivos por ámbito del PESEM

AMBITO	OBJETIVO
FORMACIÓN	Generar sentido de pertenencia con la cooperativa y el sector solidario a través del reconocimiento de los deberes y derechos en sus roles de asociados, delegados, directivos y empleado.
PROMOCIÓN	Promover las ventajas socio-empresariales del modelo solidario en concordancia con su filosofía, principios y fines, como pilares fundamentales la educación
CAPACITACIÓN	Fortalecer el desarrollo de las habilidades blandas y duras para alcanzar eficiencia, eficacia y efectividad en el cumplimiento de las funciones y procesos de interacción de los directivos, funcionarios y asociados
ASISTENCIA TECNICA	Optimizar el talento humano para la prestación eficiente y eficaz de los servicios en cumplimiento de su objeto social y en procura del mejoramiento continuo del portafolio de servicios.
INVESTIGACION	Propiciar la construcción social de conocimientos humanísticos, técnicos, tecnológicos que permitan la consolidación del sector solidario y en especial de Coacremat.

Fuente. Coacremat Comité de educación (2020).

### 3.6 PLAN OPERATIVO ANUAL POA 2022

Tabla 27. POA 2022

PROPUESTA MATRIZ DE POA																				
ESTRUCTURA PLAN OPERATIVO ANUAL 2022																				
DEPARTAMENTO:	COMITÉ DE EDUCACIÓN																			
Política	Los procesos de educación solidaria se enmarcan dentro de Los ámbitos del PESEM. - Capacitación permanente oportuna y pertinente; como procedimiento necesario para el desarrollo y crecimiento del talento humano de Coacremat “Establecer mecanismos de información, actualización, capacitación, educación e investigación mediante la articulación del PESEM con el Plan Estratégico.																			
Objetivos estratégicos	Establecer mecanismos de información, actualización, capacitación, educación e investigación mediante la articulación del PESEM con el Plan Estratégico.																			
EJE /AMBITO PESEM	META	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RESPONSABLES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	CRONOGRAMA													
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRESUPUESTO	
1. Los asociados pilar fundamental  Promoción Información	Compartir con los asociados el 100% de los boletines informativos fortaleciendo los procesos de información y comunicación	Diseño, edición y publicación semestral del boletín informativo. (10.000 ejemplares)	Recolección y análisis de la información Gestionar impresión Distribuir el boletín informático entre los asociados Publicar por medio de la plataforma  Primera Edición.  Segunda Edición	Comité de Educación  Directores de Agencia	Abril 04 a 22  Nov. 21	Junio 02  Dic. 19					X	X	X					X	X	\$ 15.000.000
	Compartir con el 80% de los aspirantes a nuevos asociados las cartillas del curso de inducción	Distribución de cartillas curso de inducción (10.000 ejemplares)	Impresión de cartillas. Redistribución de las cartillas existentes.  Distribución de nuevas cartillas con la opción de escoger entre impresa o virtual.	Comité de Educación  Directores de Agencia	Febrero 14  Junio	Febrero 19  Diciembre													X	X













Investigación	e investigación requeridos para atender a las necesidades de los y las asociadas en el marco de las actividades que se programan con base en el Plan Estratégico y el PESEM.	Evaluación de resultados desarrollo del POA	Mesas de trabajo	Comité de Educación	Agosto 2/2021	Dic.2021										X	X	X	X	X	\$ 2.000.000
		Revisión, actualización y articulación del PESEM con el Plan Estratégico	Mesas de trabajo	Comité de Educación	Jun. 15 – 30 Julio 3-17 2021	Junio 30 - Julio 17 de 2021										X	X				
TOTAL PRESUPUESTO																				\$ 275.000.000	
IMPREVISTOS																				\$ 9.000.000	
SALDO																				\$ 284.000.000	



### 3.7 RECURSOS

Para el desarrollo de las acciones programadas en el POA, Coacremat ciñéndose a la norma, destinará los recursos económicos, pedagógicos y didácticos necesarios para cumplir con el objeto social, visualizado a través de los procesos de educación, capacitación y formación, fundamentales en el incremento del balance social de la Cooperativa

Es importante destacar la necesidad de espacios físicos adecuados, materiales complementarios a los procesos de capacitación, recursos tecnológicos y logísticos indispensables para que crear ambientes de trabajo y aprendizaje significativo.

### 3.8 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PESEM

Considerando que el POA está elaborado con base en la normatividad y directrices del Gobierno Nacional, de la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias y del Plan estratégico de Coacremat, realizar el proceso de seguimiento y evaluación de cumplimiento de las acciones planteadas en este proyecto, es una función que le compete al Comité de Educación y al Consejo de Administración, con el objeto de tomar medidas pertinentes y oportunas en el evento de que no se estén cumpliendo las metas por acción u omisión, así como por la presencia de eventos ajenos a la voluntad de los responsables de cada actividad, como ocurrió con la presencia del COVID 19.

La responsabilidad, el seguimiento y evaluación del PESEM implica:

- Elaborar el PESEM de cada vigencia con el respectivo presupuesto y presentarlo al Consejo de Administración.
- Divulgarlo entre los asociados, destacando su importancia.
- Responsabilizarse de su ejecución de acuerdo a los lineamientos de la Cooperativa y el sector solidario.
- Presentar permanentemente informes de ejecución al Consejo de Administración.
- Identificar las necesidades de formación de los asociados para incluirlas en el PESEM de las siguientes vigencias.
- Mantener un registro de participantes de las actividades de formación realizadas como parte del mismo.
- Establecer convenios con Instituciones y con otras entidades afines para el desarrollo del proyecto y el logro de los objetivos de formación de la Cooperativa.

La evaluación es un proceso que garantiza el cumplimiento a lo establecido en el proyecto, para ello se recopilarán los registros y evidencias que demuestran el logro de los objetivos, lineamientos estratégicos y políticas.

Para lo anterior se requiere revisar las actividades de formación que fueron proyectadas y programadas en el cronograma del POA, a nivel de la formación, información, capacitación, asistencia técnica e investigación.

El proceso de evaluación implica también, tener en cuenta los indicadores de gestión puesto que reflejan el resultado de las actividades de formación plasmadas en el PESEM, pueden abordarse desde lo cualitativo o desde lo cuantitativo, dependiendo de si expresan características, cualidades o valores absolutos que resulten de las relaciones entre diferentes variables. En cualquiera de los dos casos permiten medir el logro de los objetivos previstos y facilitan el seguimiento y control de las actividades, proporcionando una visión clara de los ajustes que deben llevarse a cabo.

Desde lo cualitativo se pueden tener en cuenta los siguientes criterios o indicadores de evaluación:

- ✓ Cubrimiento: porcentaje de cobertura de los programas de formación.
- ✓ Número de asociados capacitados y número de demandas de formación atendidas.
- ✓ Equidad: medición del cubrimiento con condiciones similares para los diferentes grupos de interés de la Cooperativa (Asociados, Colaboradores, Directivos).
- ✓ Eficiencia: uso racional de los recursos y la capacidad de la organización para lograr los objetivos maximizando los recursos.
- ✓ Eficacia: capacidad para el logro de los objetivos y las metas propuestas.
- ✓ Impacto: nivel de incidencia de los programas de formación frente a lo esperado por los grupos de interés

Tabla 28. Aspectos que se deben evaluar.

ITEM	DESCRIPCION	RESPONSABLE
Cumplimiento de objetivos, lineamientos estratégicos, y políticas	Revisar que las actividades de formación proyectadas sean acordes con la normatividad del sector solidario.	Comité de Educación Consejo de Administración Junta de Vigilancia
Seguimiento de actividades de formación, información, capacitación, asistencia técnica e investigación.	Verificar el cumplimiento de las actividades de acuerdo al cronograma establecido en el POA	Comité de Educación Consejo de Administración Junta de Vigilancia

Impacto del PESEM	Recopilar los informes de las actividades correspondientes a los ámbitos del PESEM, analizar los resultados y presentarlos al Consejo de Administración	Comité de Educación Consejo de Administración Junta de Vigilancia
-------------------	---	---

Fuente. Coacremat (2020). Comité de Educación.



#### 4. MARCO LEGAL

- **RESOLUCIÓN 141 DE 20 DE JUNIO DE 2020.**

Emanada de la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias. Acredita a Coacremat para impartir educación solidaria en el territorio nacional.

- **LEY 79 DE 1988.**

**Artículo 5°. numeral 4.** “Toda cooperativa deberá realizar de modo permanente actividades de educación cooperativa”.

**Artículo 24, numeral 1.** Serán deberes especiales de los asociados:  
“Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo, características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad.”

- **LEY 454 DE 1998.**

**Artículo 4, numeral 7.** Principios de la Economía Solidaria. Son principios de la Economía Solidaria: “Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva”.

**Artículo 5, numeral 5.** Fines de la economía solidaria. La Economía Solidaria tiene como fines principales: “Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.”

- **DIRECTIVA 031 DE 2000. RESOLUCIÓN 0194 DE 2004.**

Establecen la necesidad de construir por parte de las organizaciones solidarias un programa de Educación de carácter permanente y progresivo, que encuentra, entre otros ejercicios asociados a la planeación educativa, su mayor expresión en el Proyecto Educativo Social y empresarial, PESEM.

- **CIRCULAR BÁSICA CONTABLE Y FINANCIERA. 004 de 2008.**

**Capítulo VII Numeral 2.1.1 y 2.1.1.1.** Fondo de Educación. “Es un fondo pasivo social de carácter agotable. En éste se colocan los recursos dinerarios con destino al fortalecimiento del quinto principio cooperativo orientado a brindar formación (educación en economía solidaria con énfasis en los temas específicos relacionados con la naturaleza jurídica de cada organización, capacitación a sus administradores en la gestión empresarial, entre otros temas). Las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del cooperativismo hacen parte de la educación cooperativa”.



## BIBLIOGRAFÍA

BETANCOURT, DIEGO (2019). Posición socioeconómica de COACRFEMAT. Disponible en: <https://www.datos.gov.co/Hacienda-y-Cr-dito-P-blico/Listado-Entidades-del-Sector-Solidario-ENERO-2019/ww2r-krza>.

Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 1. Tumaco: Asamblea General de delegados. Disponible en:

[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC\\_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv).

Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 6. Disponible en:

[https://www.coacremat.coop/coacremat/documents/estatuto\\_coacremat\\_2019.pdf](https://www.coacremat.coop/coacremat/documents/estatuto_coacremat_2019.pdf).

Coacremat (2019). Estatuto. Artículo 7. Disponible en:

[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC\\_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv)

Coacremat (2019). Informe de Gestión y Balance Social. Túquerres: Consejo de Administración.

Coacremat (2020). Información Archivo Comité de Educación: Túquerres: Comité de Educación.

Coacremat (2020). Análisis Comité de Educación. Túquerres: Comité de Educación.

Coacremat (2020). Información plataforma SIIA. Bogotá: Unidad Especial de Organizaciones Solidarias.

Coacremat Misión y visión Coacremat Disponible en:

<https://coacremat.coop/coacremat/index.html#close>.

CONGRESO DE COLOMBIA (1998). Ley 454 de 1998. Disponible en: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0454\\_1998.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0454_1998.html)

Coacremat (2020). Plan estratégico. Túquerres: Consejo de Administración.

CONFECOOP (2020). Ventana del cooperativismo. Disponible en:

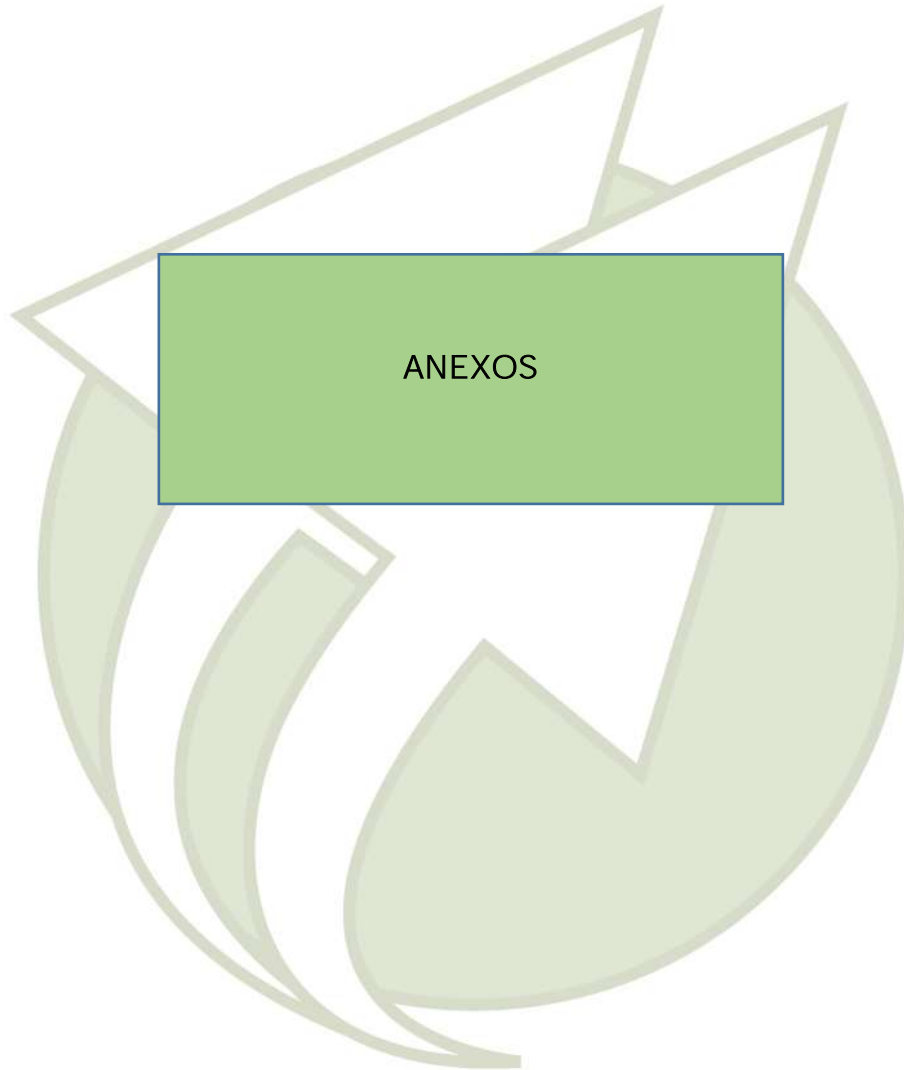
<http://www.coopsanfernando.coop/es/ventana-del-cooperativismo-EV13>.

Coacremat (2020). Sistema Linux. Túquerres: Departamento de Contabilidad.

MAPAS. Disponible en:

[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC\\_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01o6f8ojxC_gGtT75Yd4UemKfPWbA:1599943606488&source=univ&tbm=isch&q=MAPA+MUNICIPIO+DE+TUQUERRES+EN+NARI%C3%91O&sa=X&ved=2ahUKEwiS2cyv)







PROYECTOS Y ACCIONES POR ÁMBITOS DEL PESEM

Anexo A. Formato

INFORMACIÓN	PROYECTO	
	OBJETIVO	
	ARTICULACION EJE PLAN ESTRATEGICO:	
ACTIVIDADES	INDICADORES DEL PROYECTO	METAS
OBSERVACIONES		